

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI

PROGRAME ANALITICE

ALE DISCIPLINELOR

Ciclul I, Studii Superioare de Licență

<u>MERCEOLOGIE ȘI COMERT</u>	<u>369</u>
(domeniul de formare profesională)	(cod)
<u>MERCEOLOGIE ȘI COMERT</u>	<u>369.1</u>
(specialitatea)	(cod)

Chișinău - 2021

Programa analitică este elaborată conform cerințelor Planului-cadru, Ciclul I, Studii Superioare de Licență pentru instituțiile de învățământ superior universitar aprobat de către Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova și este destinată absolvenților Academiei de Studii Economice a Moldovei promoția 2021.

Responsabil:
profesor universitar, doctor habilitat,
șef departament „Comerț, Turism și
Alimentație Publică”



Turcov Elena

**MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA
AL REPUBLICII MOLDOVA**

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE A MOLDOVEI

BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR

facultatea

AL II _____

A D E V E R I N Ț Ă

Cetățeanul (ca) _____
din Republica Moldova în perioada _____ a studiat
și a absolvit domeniul de formare profesională **Merceologie și
Comerț**, specialitatea **Merceologie și Comerț** conform planului de
învățământ și a programelor analitice anexate.

RECTOR
Profesor universitar,
Doctor habilitat,
academician
Grigore Belostecinic

DECAN
Conferențiar universitar, dr.
Roman Livandovschi

semnătura

semnătura

Șef Serviciu Studii,
Dezvoltare Curriculară și
Management al Calității
Conferențiar universitar, dr.
Lucia Cepraga

semnătura

PREFAȚĂ

Conținutul procesului de studii la domeniul de formare profesională 369 „Merceologie și Comerț” este determinat de planul de învățământ aprobat de Senatul Academiei de Studii Economice a Moldovei precum și de programele analitice a disciplinelor respective.

Studiile în ASEM se efectuează în conformitate cu Legea învățământului aprobată de către Parlamentul Republicii Moldova la 31 octombrie 1995. Planul de învățământ asigură o corelare optimă în predarea disciplinelor, care pot fi grupate în trei categorii:

- Bazele studiilor economice au fost puse, însușind disciplinele fundamentale (informatica economică, matematica economică, contabilitatea și altele).
- O atribuție aparte pentru formarea specialiștilor cu studii superioare au disciplinele de cultură generală, social – umanistă.
- O importanță deosebită în formarea specialistului în „Merceologie și Comerț” o are studierea disciplinelor de specialitate (Merceologia mărfurilor alimentare și nealimentare, organizarea comerțului, standardizarea, metrologia și evaluarea conformității mărfurilor).

Controlul cunoștințelor obținute la disciplinele respective se efectuează prin verificarea lor curentă în cadrul lecțiilor practice, a seminarelor, a lucrărilor de laborator, prin efectuarea diferitor testări, precum și în cadrul sesiunilor de examinare. În scopul consolidării cunoștințelor teoretice la ultimul an de studii este prevăzută practica de producție și de licență în cadrul unor întreprinderi de producție sau de comerț.

Studiile se finalizează cu susținerea tezei de licență.

Absolvenților li se conferă titlul de licențiat în științe economice la specialitatea 369.1 „Merceologie și Comerț” și li se eliberează diploma de licență.

CARACTERISTICA

de conferire a titlului de licențiat
pentru domeniul de formare profesională
369 „Merceologie și Comerț”
specialitatea 369.1 „Merceologie și Comerț”

Specialistul se pregătește pentru a activa în calitate de merceolog, funcționar a agențiilor comerciale, conducător în activitatea de vânzare, aprovizionare, agent de vânzare în industrie.

Specialistul trebuie să cunoască:

- bazele disciplinelor teoretice generale în măsura necesară pentru soluționarea problemelor conducerii strategice și tactice ale unităților comerciale;
- disciplinele ciclului economic general: geoeconomie;
- analiza activității economico-financiară, corespondența economică; obiectele de specialitate, care reflectă teoria și practica în domeniul merceologiei și comerțului: merceologia produselor alimentare și nealimentare, organizarea comerțului, estimarea calității, evaluarea conformității mărfurilor, standardizarea, sanitară și igiena mărfurilor și altele;
- utilizarea mijloacelor moderne de calcul;

Specialistul trebuie să posede:

- organizarea achiziționării, transportării, păstrării, prelucrării și realizării mărfurilor;
- luarea deciziilor corecte privind aprovizionarea cu bunuri, desfacerea produselor și mărfurilor, gestionarea eficientă a stocurilor;
- efectuarea recepției cantitative și calitative a mărfurilor;
- competența de negocieri, convingere și prezentare eficientă;
- capacității organizatorice comunicative, de decizie, de soluționare a conflictelor.

Specialistul cu studii superioare

Are capacități analitice organizatorice, comunicative, de decizie, capacitatea de soluționare de criză și conflict.

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul I – studii superioare licență, nivel de calificare ISCED - 6

Facultatea: **Business și Administrarea Afacerilor**

Domeniul general de studii:

36 Științe Economice

Domeniul de formare profesională:

369 Merceologie și Comerț

Specialitatea:

369.1 Merceologie și Comerț

Numărul total de puncte credite:

180

Titlul obținut:

Licențiat în științe economice

Baza admiterii:

Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii, diplomă de studii superioare

Forma de organizare:

Învățământ cu frecvență redusă

Anul înmatriculării:

2017

ANUL I SEMESTRUL I

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v					Nr. P.C.	Forma de evaluare
				Ore în auditoriu				Activitatea individuală a studentului (ore)		
				din care						
				Total	preleg.	pr./sen.	labor.			
Discipline obligatorii										
1.	Microeconomie	F.01.O.001.21	150	24	16	8	-	126	5	E
2.	Matematică economică	F.01.O.002.62	150	18	10	8	-	132	5	E
3.	Informatică economică	G.01.O.003.62	150	16	4	-	12	134	5	E
4.	Istoria gândirii economice	F.01.O.004.32	150	14	10	4	-	136	5	E
5.	Arta comunicării și etica profesională*	G.01.O.005.24	150	16	10	6	-	134	5	E
Total ore discipline obligatorii și discipline la libera alegere			750	88	50	26	12	662	25	5E

ANUL I de STUDII SEMESTRUL II

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v					Nr. P.C.	Forma de evaluare
				Ore în auditoriu				Activitatea individuală a studentului (ore)		
				Total	din care					
					preleg.	pr./sem.	labor.			
Discipline obligatorii										
1.	Macroeconomie	F.02.O.006.21	150	24	16	8	-	126	5	E
2.	Bazele merceologiei	F.02.O.007.14	150	24	12	4	8	126	5	E
3.	Economia întreprinderilor de comerț	F.02.O.008.21	150	14	8	6	-	136	5	E
4.	Statistica	F.02.O.009.62	150	14	10	4	-	136	5	E
5.	Economie mondială și integrare europeană	U.02.O.010.31	150	12	8	4	-	138	5	E
Total ore discipline obligatorii			750	88	54	26	8	662	25	5E

ANUL II de STUDII SEMESTRUL III

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v					Nr. P.C.	Forma de evaluare
				Ore în auditoriu				Activitatea individuală a studentului (ore)		
				Total	din care					
					preleg.	pr./sem.	labor.			
Discipline obligatorii										
1.	Econometrie	F.03.A.011.62	150	16	10	6	-	134	5	E
2.	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității	S.03.O.012.14	150	14	8	6	-	136	5	E
3.	Merceologia mărfurilor cerealiere, panificație, legume și fructe	S.03.O.013.14	150	22	8	4	10	128	5	E

4.	Merceologia mărfurilor de uz casnic	S.03.O.014.14	180	22	8	4	10	158	6	E
Total ore discipline obligatorii			630	74	34	20	20	556	21	4E
4.	O disciplină opțională de orientare către alt domeniu la ciclul II, masterat, din:									
4.1	Filozofie economică	U.03.A.015.32	120	14	10	4	-	106	4	E
4.2	Politologie	U.03.A.015.32								
Total ore discipline obligatorii și opționale			750	88	44	24	20	662	25	5E

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v					Nr. P.C.	Forma de evaluare	
				Ore în auditoriu			Activitatea individuală a studentului (ore)	Nr. P.C.			Forma de evaluare
				din care							
				Total	preleg.	pr./sem.					
Discipline obligatorii											
1.	Merceologia mărfurilor vestimentare	S.04.O.016.14	120	24	8	6	10	96	4	E	
2.	Contabilitatea întreprinderilor de comerț	F.04.O.017.52	150	24	12	12	-	126	5	E	
3.	Merceologia mărfurilor socio-culturale	S.04.O.018.14	150	24	8	6	10	126	5	E	
Total ore discipline obligatorii			420	72	28	24	20	348	14	3E	
4.	O disciplină opțională din următoarele discipline de diferențiere a specializării:										
4.1	Sisteme informatice în comerț	S.04.A.019.61	120	12	4	-	8	108	4	E	
4.2	Tehnici de vânzări	S.04.A.019.12									
Total ore discipline obligatorii și opționale			540	84	32	24	28	456	18	4E	

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v					Nr. P.C.	Forma de evaluare
				Ore în auditoriu				Activitatea individuală a studentului (ore)		
				din care			Total			
				preleg.	pr./sem.	labor.				
Discipline obligatorii										
1.	Management	F.05.O.020.11	150	20	12	8	-	130	5	E
2.	Finanțe	F.05.O.021.42	120	12	8	4	-	108	4	E
3.	Microbiologia, sanitară și igiena mărfurilor	S.05.O.022.14	120	14	8	-	6	106	4	E
4.	Merceologia mărfurilor gustative și de cofetărie	S.05.O.023.14	150	24	8	6	10	126	5	E
Total ore discipline obligatorii			540	70	36	18	16	470	18	4E
5.	O disciplină opțională de orientare către alt domeniu la ciclul II, masterat, din:									
5.1	Antreprenoriat	S.05.A.024.11	150	16	10	6	-	134	5	E
5.2	Fiscalitate	S.05.A.024.42								
Total ore discipline obligatorii și opționale			690	86	46	24	16	604	23	5E

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v					Nr. P.C.	Forma de evaluare
				Ore în auditoriu				Activitatea individuală a studentului (ore)		
				din care			Total			
				preleg.	pr./sem.	labor.				
Discipline obligatorii										
1.	Merceologia mărfurilor animaliere	S.06.O.025.14	180	28	12	6	10	152	6	E
2.	Proiect de an (merceologie)	S.06.O.026.14	90	-	-	-	-	90	3	E
3.	Analiza economico-financiară	S.06.O.027.52	150	20	12	8	-	130	5	E

4.	Tehnologia și organizarea comerțului	S.06.O.028.14	150	30	16	14	-	120	5	E
Total ore discipline obligatorii			570	78	40	28	10	492	19	4E
5.	O disciplină opțională de orientare către alt domeniu la ciclul II, masterat, din:									
5.1	Tehnologia și tehnica refrigerării	S.06.A.029.14	120	12	6	6	-	108	4	E
5.2	Baza material tehnică a întreprinderii de comerț	S.06.A.029.14								
Total ore discipline obligatorii și opționale			690	90	46	34	10	600	23	5E

ANUL IV de STUDII SEMESTRUL VII

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v				Nr. P.C.	Forma de evaluare	
				Ore în auditoriu						Activitatea individuală a studentului (ore)
				din care						
				Total	preleg.	pr./sem.	labor.			
Discipline obligatorii										
1.	Marketing	S.07.O.030.12	150	20	12	8	-	130	5	E
2.	Dreptul afacerilor	U.07.O.031.23	150	18	10	8	-	102	4	E
3.	Managementul calității mărfurilor	S.07.O.032.14	120	18	10	8	-	102	4	E
Total ore discipline obligatorii			390	56	32	24	-	334	13	3E

ANUL IV de STUDII SEMESTRUL VIII

N/o	Denumirea disciplinei	Codul și tipul discipl.	Total ore	I n c l u s i v				Nr. P.C.	Forma de evaluare	
				Ore în auditoriu						Activitatea individuală a studentului (ore)
				din care						
				Total	preleg.	pr./sem.	labor.			
Discipline obligatorii										
1.	Practica de producție		180	80	-	-	-	100	6	E
2.	Practica de licență		360	160	-	-	-	200	12	E
Total ore discipline obligatorii			540	240	-	-	-	300	18	2E
Examenul de licență			300	-	-	-	-	300	10	E
Total ore discipline obligatorii și opționale în planul de învățământ			5400	820	304	182	94	4580	180	35E

ANUL I MICROECONOMIE

Total ore - 150

P.C. – 5

Autor: *Coban M., conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Prin acesta disciplina se urmărește inițierea studenților în problemele ce țin de categoriile microeconomice de baza. Studiul comportamentului consumatorului și al producătorului. Analiza modelelor de comportament a firmelor în condiții de concurență perfectă și imperfectă.

Obiectivele / rezultatele învățării:

- familiarizarea viitorilor economiști cu ustensilele și metodele microeconomice contemporane;
- Studenții trebuie să obțină abilități în domeniul analizei fenomenelor microeconomice;
- Să poată defini diferite forme de concurență existente în cadrul piețelor contemporane;
- să însușiască deprinderi în domeniul analizei microeconomice.

Conținutul cursului:

Tema 1. Cadrul Conceptual al teoriei microeconomice.

Tema 2. Teoria comportării consumatorului.

Tema 3. Echilibrul pe piața bunurilor.

Tema 5. Costurile de producție.

Tema 6. Activitatea firmei în condiții de concurență perfectă.

Tema 7. Monopolul. Caracteristica pieței monopol

Tema 8. Firmele monopolistice. Caracteristica pieței.

Tema 9. Oligopolul. Caracteristica pieței.

MATEMATICĂ ECONOMICĂ

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autor: *Bunu I., conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Matematica economică tot mai mult își găsește aplicație în viața economică. De aceea familiarizarea studenților cu aparatul și metodele matematice, necesare soluționării a multor probleme economice, este scopul major al studierii cursului sus numit;
- Materialul prevăzut de programa analitică a cursului conține importante noțiuni de bază din algebra superioară, analiza matematică. Ecuații diferențiale ordinare și programare liniară utile viitorilor specialiști în economie.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să conștientizeze importanța și rolul metodelor matematice în modelarea activității economice și sociale;
- Să cunoască cât mai profund metodele matematicii superioare cu scopul modelării și dirijării fenomenelor economice;
- Să fie capabili să aplice metodele matematice însușite în problemele reale care includ calcule, estimări, aproximări;
- Să poată analiza situațiile și problemele concrete și alege metodele respective cât mai eficiente pentru rezolvarea lor.

Conținutul cursului:

Tema 1. Funcții de mai multe variabile. Derivate parțiale și diferențiale.

Tema 2. Derivate pe o direcție. Gradientul funcției.

Tema 3. Extremele locale, condiționate și globale. Aplicații în economie.

Tema 4. Ecuații diferențiale ordinare de ordinul întâi.

Tema 5. Ecuații diferențiale care admit micșorarea ordinului.

Tema 6. Ecuații diferențiale liniare de ordinul doi (omogene și neomogene) cu coeficienți constanți. Aplicarea ecuațiilor diferențiale la rezolvarea unor probleme economice.

Tema 7. Metoda Jordan – Gauss de rezolvare a sistemelor de ecuații liniare.

Tema 8. Noțiuni de variabile de bază și variabile libere, soluție generală și particulară. Soluții de bază (inclusiv și nenegative) și aflarea lor.

Tema 9. Probleme economice care duc la modele de programare liniară. Soluții admisibile și proprietățile lor. Interpretarea geometrică și metoda grafică.

Tema 10. Soluții de bază admisibile și principiul de optimalitate a soluției de bază admisibile.

Tema 11. Metoda simplex de rezolvare a problemei de programare liniară.

Tema 12. Probleme reciproc duale.

Tema 13. Problema transportului.

Tema 14. Metoda potențialelor la determinarea soluției optime a problemei de transport.

INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autor: *Gădilica T., conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Instruirea studenților în domeniul automatizării proceselor administrative în baza tehnologiilor informaționale avansate.
- Instruirea tehnico-aplicativă a cunoștințelor ce țin de stocarea și prelucrarea datelor (procesorul tabelar Microsoft EXCEL și SGBD

Microsoft ACCESS), cu orientare preponderentă spre rezolvarea problemelor economice.

Obiective/rezultatele învățării:

- Cunoștințe în utilizarea calculatoarelor, a rețelelor de calculatoare informatice și a sistemelor informatice.
- Cunoștințe ce țin de colectarea, stocarea, prelucrarea, interpretarea și analiza datelor.
- Însușirea modului de lucru cu procesorul tabelar MS EXCEL.
- Cunoștințe în rezolvarea unor probleme complexe folosind MS EXCEL.
- Cunoștințe în domeniul proiectării bazelor de date în scopul rezolvării unor probleme economice.
- Cunoștințe în domeniul gestiunii și prelucrării informației stocată în baze de date utilizând SGBD MS ACCESS.
- Cunoștințe ce țin de utilizarea obiectelor SGBD MS ACCESS în rezolvarea diferitor probleme.

Conținutul cursului:

Tema 1. Informatica economică. MS Excel – mijloc de prelucrare a informației economice.

Tema 2. Calcule în Excel, reprezentarea grafică a datelor.

Tema 3. Utilizarea programului Excel pentru bazele de date (liste de date).

Tema 4. Baze de date relaționale. Principiile de stocare a informației în tabele.

Tema 5. Interogări în MS Access.

Tema 7. Formulare și rapoarte în Access.

ISTORIA GÂNDIRII ECONOMICE

Total ore - 150

P.C. – 5

Autor: Filip N., conf. univ., dr.

Scopul cursului:

Istoria gândirii economice reprezintă un domeniu de cunoaștere care permite interpretarea în retrospectivă istorică a evoluției gândirii economice a umanității și formarea premiselor necesare pentru dezvoltarea modului economic de gândire al studentului.

Obiective/ rezultatele învățării:

- Studierea conținutului conceptelor și teoriilor economice;
- Stabilirea meritelor, legăturilor de continuitate și a raporturilor teoretico-metodologice dintre diferite școli și doctrine economice;
- Efectuarea unui studiu comparativ al pozițiilor teoretice și abordărilor metodologice ale principalilor reprezentanți ai gândirii economice universale;

- Stabilirea similitudinilor între gândirea economică din trecut și cea din perioada contemporană.

Conținutul cursului:

Tema 1. Obiectul de studiu. Gândirea economică în Antichitate și Evul Mediu.

Tema 2. Mercantilismul.

Tema 3. Fiziocratismul.

Tema 4. Liberalismul economic classic.

Tema 5. Naționalismul și protecționismul economic.

Tema 6. Socialismul economic.

Tema 7. Neoclasicismul economic (marginalismul).

Tema 8. Keynesismul – doctrina economiei de piață dirijată.

Tema 9. Neokeynesismul și Postkeynesismul.

Tema 10. Școala Istorică Germană și Instituționalismul economic.

Tema 11. Neoinstituționalismul economic.

Tema 12. Neoliberalismul economic.

Tema 13. Teorii și școli economice contemporane.

Tema 14. Evoluția gândirii economice românești.

ARTA COMUNICĂRII ȘI ETICA PROFESIONALĂ

Total ore - 150

P.C. – 5

Autor: Jorovlea E., conf. univ., dr.

Scopul cursului

Arta comunicării și etica profesională are ca scop dezvoltarea competențelor de comunicare în tratarea temelor ce țin de domeniul de specialitate.

Obiectivele / rezultatele învățării

- Să înțeleagă limba standard în direct sau la radio/tv/internet asupra unor subiecte ce țin de specialitate;
- Să poată urmări atent o intervenție de o anumită durată și o argumentație complexă cu condiția ca subiectul să fie destul de familiar și ca planul general al expunerii să fie arătat prin indicatori expliți;
- Să comunice spontan, dând dovadă de bună stăpânire a gramaticii, lexicului și situației, fără a lăsa impresia că este nevoit să restrângă ceea ce dorește să spună cu un grad de formalism adaptat la împrejurări;
- Să poată produce un mesaj scris coerent, clar și inteligibil.

Conținutul cursului:

1. Generalități de hotelărie.
2. Serviciile și facilitățile în hotelărie.
3. Restaurante și servire.
4. Rezervarea în restaurante
5. Check-out și plata.
6. Contract de călătorie în turism
7. Negocierea.

MACROECONOMIE

Total ore - 150

P.C. – 5

Autor: *Țăruș V.*

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul teoriei economice și a macroeconomiei în special;
- Familiarizarea studenților cu categoriile macroeconomice de bază;
- Analiza modelelor macroeconomice în condițiile economiei dezechilibrate și a economiei deschise;

Obiectivele / rezultatele învățării :

- să se familiarizeze viitorii economiști cu instrumentele și metodele macroeconomice contemporane;
- să obțină abilități în domeniul analizei fenomenelor macroeconomice;
- să cunoască și să monitorizeze factorii macroeconomici de influențare a economiei;
- să cunoască particularitățile funcționării piețelor economiei naționale;
- să cunoască metodele și mecanismele de evaluare a rezultatelor la nivel macroeconomic;
- să fie capabili să elaboreze și să evalueze politicile macroeconomice;
- să cunoască esența proceselor macroeconomice și să fie capabili să realizeze cercetări în acest domeniu;
- să însușească deprinderi în domeniul analizei macroeconomice.

Conținutul cursului:

Tema 1. Obiectul, scopul și metodele macroeconomiei

Tema 2. Instabilitatea macroeconomică și fluctuațiile ciclice.

Tema 3. Evaluarea rezultatelor activității economice

Tema 4. Piața muncii și echilibrul ei.

Tema 5. Procesele inflaționiste și stabilitatea prețurilor .

Tema 6. Modelul AD-AS .Echilibrul macroeconomic general.

Tema 7. Piața monetară și mecanismele pieței monetare.

Tema 8. Modelul IS-LM Echilibrul simultan pe piața bunurilor și a hârtiilor de

valoare.

Tema 9. Politica bugetar-fiscală. Cheltuielile guvernamentale și datoria de stat.

Tema 10. Economia deschisă și balanța de plăți externe.

Tema 11. Piața valutară și ratele de schimb.

Tema 12. Creșterea economică și dezvoltarea economică.

BAZELE MERCEOLOGIEI

Total ore – 150 ore

P.C.- 5

Autor: *Fedorciucova Svetlana, conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Formarea la studenți a competențelor: *asigurarea și garantarea calității mărfurilor; cunoașterea proprietăților și posibilelor defecte ale mărfurilor; asigurarea sortimentului de mărfuri.*

Obiectivele/rezultatele învățării:

- să explice conceptele: marfa, proprietatea, proprietatea de consum, calitatea, nivelul calității, cerințele calității, factorii calității, controlul calității, valoarea de întrebuințare, sortimentul, păstrarea, conservarea, valoarea nutritivă, alimentația echilibrată;
- să analizeze rezultatele evaluării calității mărfurilor;
- să reliefeze componentele și cerințele de calitate a mărfurilor.
- să analizeze rezultatele activității din perspectiva asigurării calității;
- să aplice principiile merceologiei;
- să aplice diferite metode de verificare a calității mărfurilor;
- să elaboreze modele de calitate a mărfurilor.
- să propună modalități de verificare a calității mărfurilor;
- să elaboreze unele principii pentru îmbunătățirea calității mărfurilor.

Conținutul cursului:

Tema 1. Obiectul, conținutul de bază, funcțiile, categoriile și sarcinile merceologiei;

Tema 2. Clasificarea, codificarea și sortimentul mărfurilor;

Tema 3. Compoziția chimică a mărfurilor și valoarea nutritivă a produselor alimentare;

Tema 4. Proprietățile mărfurilor/materialelor;

Tema 5. Calitatea mărfurilor și factorii constituirii și modificării ei. Bazele calimetriei și controlul calității mărfurilor;

Tema 6. Bazele păstrării mărfurilor;

Tema 7. Bazele conservării mărfurilor;

Tema 8. Standardizarea și certificarea mărfurilor.

ECONOMIA ÎNTEPRINDERILOR DE COMERȚ

Total ore – 150 ore

P.C. - 5

Autor: *Raischi Natalia, lect. univ.*

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul economiei întreprinderii de comerț.

Obiectivele/ rezultatele învățării:

- Să însușească fenomenele, legitățile și procesele caracteristice comerțului la nivel microeconomic;
- Să însușească principiile de promovare a unei politici comerciale eficiente la nivel de întreprindere.

Conținutul cursului:

Tema 1. Întreprinderea – unitate economică de bază în sfera comerțului.

Tema 2. Rolul întreprinderilor de comerț în economie.

Tema 3. Relațiile întreprinderilor de comerț cu mediul de afaceri.

Tema 4. Resursele întreprinderii de comerț.

Tema 5. Activitățile întreprinderii de comerț cu privire la stocuri.

Tema 6. Veniturile, cheltuielile, profitul întreprinderii de comerț.

Tema 7. Evaluarea întreprinderii de comerț.

STATISTICĂ

Total ore – 150 ore

P.C. - 5

Autor: *Hirbu E., conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul statisticii aplicate în științele economice;
- Familiarizarea studenților cu metode cantitative, tehnici adecvate în prelucrarea și analiza rezultatelor din cercetările statistice. În acest scop vor fi prezentate exemplificat un spectru larg de tehnici de colectare, prelucrare, prezentare a informațiilor cu conținut statistic.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- obținerea informațiilor prin observarea statistică;
- prelucrarea primară a informațiilor brute, lucrare în urma căreia se obțin indicatorii: cu un grad avansat de generalizare;
- prelucrarea în sens larg, acțiune care permite obținerea unor indicatori cu un conținut mai profund, deseori având un caracter sintetic, totodată la această etapă evidențiindu-se și legitățile specifice anumitor fenomene și procese precum și interdependențele care se stabilesc între diversele

variabile statistice;

- analiza și interpretarea rezultatelor obținute în urma desfășurării studiilor statistice precum și testarea, precum și testarea ipotezelor privind tendința viitoare a evoluției fenomenelor și proceselor statistice.

Conținutul cursului:

Tema 1. Statistica – instrument al studierii proceselor și fenomenelor socio-economice.

Tema 2 . Observarea și sistematizare datelor statistice.

Tema 3. Indicatori statistici.

Tema 4. Indicatori ai tendinței central.

Tema 5. Indicatori ai variației.

Tema 6. Selecția statistic.

Tema 7. Analiza statistică a seriilor de timp.

Tema 8. Indicii statistici.

ECONOMIE MONDIALĂ ȘI INTEGRARE EUROPEANĂ

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autor: *Aramă R.*

Scopul cursului:

- Abordarea atât din punct de vedere teoretic cât și practic stadiul actual al economiei mondiale;
- Analiza conținutului și actorilor procesului de internaționalizare economică (economia țărilor lumii), tendințele fenomenelor și proceselor economice contemporane în condițiile internaționalizării (circuitul economic mondial);
- Identificarea avantajelor și provocărilor globalizării, transnaționalizării și integrării (probleme globale în economia mondială);
- Determinarea modului de poziționare al R.Moldova în noul context global și a structurilor de interconectare a acestora în prezent.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- *Competențe de cunoaștere:* determinarea conținutului, obiectivelor și criteriilor de clasificare a proceselor de dezvoltare economică, identificarea unui cadru specific de înțelegere a proceselor și mecanismelor din piața internațională și națională precum și implicațiile pe care piețele internaționale de mărfuri, servicii și capital le au în cadrul unei economii funcționale.
- *Competențe de cercetare:* stabilirea rolului și locului economiilor naționale în economia mondială, determinarea impactului politicilor economice asupra creșterii economice, identificarea principalelor fluxuri economice internaționale: RVFI, informația și noile tehnologii, migrația

internatională, analiza comparativă a țărilor lumii: țări dezvoltate, țări în dezvoltare și țări în tranziție, determinarea gradului de implicare a Republicii Moldova în economia mondială.

- *Competențe de gestionare a informației*: utilizarea documentelor elaborate în cadrul organizațiilor economice internaționale, astfel determinând nivelul de dezvoltare a țărilor lumii prin prisma fluxurilor internaționale, precum comerțul internațional, ISD, fluxurile migraționiste etc.;
- *Competențe de conducere a activităților*: analizarea structurii și eficienței cadrului instituțional al economiei mondiale;
- *Competențe de conducere a oamenilor*: dezvoltarea unor relații de lucru eficiente;
- *Competențe etice*: dezvoltarea unui comportament corect, dând dovadă de înțelegere și respect față de cultura și obiceiurile altor popoare.

Conținutul cursului:

Tema 1. Economie mondială și relații economice internaționale ca știință.

Obiectul de studiu. Sistemul economiei mondiale.

Tema 2. Internaționalizare, globalizare, transnaționalizare.

Tema 3. Rolul corporațiilor transnaționale (CTN) în economia mondială.

Tema 4. Integrarea economică și regionalizarea în economia mondială.

Tema 5. Organizații economice internaționale.

Tema 6. Tipologia țărilor lumii. Grupul țărilor dezvoltate.

Tema 7. Țările în curs de dezvoltare și problemele specifice acestora.

Tema 8. Țările în tranziție.

Tema 9. Circuitul economic mondial și REI. Comerțul internațional.

Tema 10. Fluxurile internaționale de capital.

Tema 11. Migrația internațională a forței de muncă.

Tema 12. Relații valutare-financiare internaționale – elemente de conexiune ale REI.

Tema 13. Probleme globale în economia mondială.

Tema 14. Probleme globale de origine economică și socială.

Tema 15. Probleme ce decurg din relația om-natură. Probleme globale emergente.

ANUL II

ECONOMETRIE

Total ore – 150 ore

P.C. - 5

Autor: Bradu M., conf. univ., dr..

Scopul cursului:

- Cunoașterea conceptelor și metodelor de moderne de calcul incluse în programele de învățământ în toate universitățile din lume pentru a colecta teoria economică;
- Familiarizarea studenților cu analiza tehnică avansată a datelor economice, prezentarea și aplicabilitatea cercetărilor recente în domeniul de econometrie;
- Capacitatea de a percepe în detaliu, pentru a estima corect și de a interpreta în mod adecvat cu un singur sector de modele și multi - sectoriale;
- Obiceiul de a rezolvare a problemei de evaluare și interpretare a tipurilor cele mai utilizate de modele pentru ecuații simultane

Obiectivele/rezultatele învățării:

- cunoașterea conceptelor și metodelor de calcul moderne incluse în programele tuturor universităților din lume în vederea testării prezumțiilor teoriei economice;
- familiarizarea studenților cu tehnici avansate de analiză a datelor economice, prezentării și aplicabilității cercetărilor în domeniul econometriei;
- obținerea unor cunoștințe mai vaste privind relațiile de interdependență dintre fenomene și legăturile de manifestare a proceselor economice;
- deprinderea de a construi și utiliza modele econometrice, pentru a explica comportamentul fenomenelor economice
- posibilitatea înțelegerii în detaliu, a estimării corecte și interpretării adecvate a modelelor statice și dinamice;
- posibilitatea de a evalua și a utiliza rezultatele modelării econometrice pentru elaborarea de prognoze și simulări privind evoluția și manifestarea unor indicatori micro.

Conținutul cursului:

Tema 1. Noțiunea de model econometric.

Tema 2. Modelul liniar al regresiei simple.

Tema 3. Modelul liniar general.

Tema 4. Modelul liniar general cu erori corelate.

Tema 5. Studiul modelului când ipotezele clasice asupra erorilor nu sunt realizate. Consecințe.

Tema 6. Procese autoregressive.

Tema 7. Modele neliniare.

STANDARDIZAREA, METROLOGIA ȘI EVALUAREA CONFORMITĂȚII

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autor: Raischi N., lect. univ.

Scopul cursului:

- Familiarizarea studenților cu scopul și obiectivele standardizării, metrologiei și evaluării conformității mărfurilor.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să cunoască despre activitățile de elaborare, implementare și supraveghere a standardelor la nivel național și internațional și asigurarea metrologică a calității mărfurilor;
- Să cunoască structura , conținutul , modalitățile de înregistrare și evidență a standardelor și utilizare a mijloacelor metrologice în activitățile comerciale;
- Să cunoască principalele proprietăți a grupelor de mărfuri;
- Să se informeze despre organizarea și înregistrarea evidenței standardelor și mijloacelor metrologice;

Conținutul cursului:

Tema 1. Conținutul și necesitatea standardizării.

Tema 2. Activitatea de standardizare în Republica Moldova.

Tema 3. Licențierea activității de standardizare în Republica Moldova.

Tema 4. Metodologia standardizării.

Tema 5. Standardizarea internațională.

Tema 6. Standardizarea europeană.

Tema7. Efectuarea controlului privind respectarea standardelor a Republicii Moldova.

Tema 8. Rolul și importanța activității metrologice în asigurarea calității.

Tema 9. Măsurarea și metodele de măsurare specifice activității merciale.

Tema 10. Mijloacele de măsură metrologică.

Tema 11. Activitatea metrologică în Republica Moldova.

Tema 12. Evaluarea conformității în Republica Moldova.

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR CEREALIERE, PANIFICAȚIE, LEGUME ȘI FRUCTE

Total ore – 150 ore

P.C. - 5

Autor: Fedorciucova S., conf. univ., dr.

Scopul cursului

- Formarea la studenți a competențelor: aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice ale studenților în domeniul de specialitate – Merceologie și comerț; cunoașterea valorii nutritive, sortimentului, clasificării fructelor, legumelor și produselor cerealiere; proprietăților lor de consum și schimbărilor ce se produc în perioadă de păstrare sau care sunt determinate de diferite procese tehnologice; aplicarea în practică metodelor de analiză și control a produselor alimentare (fructe, legume, produse cerealiere); formarea capacităților de investigații.

Obiectivele/Rezultatele învățării

- să explice conceptele: specia, soiul, proprietatea de consum, calitatea, cerințele calității, factorii calității, controlul calității, valoarea de întreținere, sortimentul, păstrarea, conservarea, valoarea nutritivă a fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să analizeze rezultatele evaluării calității fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să reliefeze componentele și cerințele de calitate a fructelor/legumelor și produselor cerealiere.
- să analizeze rezultatele activității din perspectiva asigurării calității fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să aplice principiile merceologiei;
- să aplice diferite metode de verificare a calității fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să elaboreze modele de calitate a mărfurilor.
- să propună modalități de verificare a calității fructelor/legumelor și produselor cerealiere;
- să elaboreze unele principii pentru îmbunătățirea calității mărfurilor.

Conținutul cursului:

Compartimentul I. Fructe și legume.

- 1.1. Generalități despre fructe și legume;
- 1.2. Caracteristica merceologică a fructelor și legumelor proaspete;
- 1.3. Condiționarea, calitatea și transportul fructelor și legumelor;
- 1.4. Păstrarea fructelor și legumelor;
- 1.5. Caracteristica merceologică a fructelor și legumelor prelucrate;
- 1.6. Ciupercile proaspete și prelucrate;

Compartimentul II. Produse cerealiere

- 2.1. Generalități privind produsele cerealiere;
- 2.2. Caracteristica principalelor boabe cerealiere;
- 2.3. Calitatea și păstrarea cerealelor;
- 2.4. Caracteristica merceologică a crupelor;
- 2.5. Caracteristica merceologică a făinii;
- 2.6. Caracteristica merceologică a pâinii și produselor de franzelărie;
- 2.7. Calitatea și păstrarea pâinii. Produse de panificație naționale și dietetice;
- 2.8. Caracteristica merceologică a pastelor făinoase, produselor de covrigărie și pesmeților.

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR DE UZ CASNIC

Total ore – 180 ore

P.C. – 6

Autor: *Cernavca M., conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Familiarizarea studenților cu structura sortimentului mărfurilor de uz casnic produse în Republica Moldova și peste hotarele ei, cu calitatea și metodele de estimare a calității mărfurilor, cu proprietățile consumiste și indicii tehnico-funcționali ai diferitor tipuri de mărfuri.

Obiective/rezultatele învățării:

- Să cunoască despre organizarea activității de primire și comercializare a mărfurilor de uz casnic;
- Să cunoască metode de estimare a calității mărfurilor de uz casnic;
- Dezvoltarea abilităților de aplicare a cunoștințelor merceologice în domeniul de comercializare a mărfurilor;

Să fie capabili de a adopta decizii optime în condiții de recepționare a mărfurilor de uz casnic și de estimare a calității lor, promovarea schimbărilor organizaționale; creșterea eficienței și eficacității activităților din cadrul organizației.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Mărfurile chimice de uz casnic.
- Tema 2. Produsele de parfumerie și cosmetică.
- Tema 3. Mărfurile din mase plastice.
- Tema 4. Mărfuri din sticlă.
- Tema 5. Mărfuri ceramice.
- Tema 6. Mărfuri metalice.
- Tema 7. Mărfuri electrice de uz casnic.
- Tema 8. Mobila.
- Tema 9. Materiale de construcții.

FILOSOFIE ECONOMICĂ

Total ore -120

P.C. – 4

Autor: *Roșca S.*

Scopul cursului:

- Formarea unei viziuni interogative a studenților despre dezvoltarea și conținutul problemelor filosofice contemporane ale științei și culturii;
- Dezvoltarea capacității independente de gândire, formarea abilităților de aplicare a noțiunilor filosofice la analiza cunoștințelor economice.

Obiectivele / rezultatele învățării:

- Să familiarizeze studenții cu principalele teorii și concepții științifice și filosofice contemporane din domeniul ontologiei, gnoseologiei, metodologiei, antropologiei și altor domenii de cunoaștere;
- Să cunoască principalele idei ale metodologiei filosofice;
- Să fie capabil să aplice principiile metodologiei filosofice în domeniul cunoașterii economice;
- Să conștientizeze și să explice raportul dintre sfera economică și sfera spirituală a societății.
- Să educe o profundă cultură filosofică adecvată societății contemporane;

Conținutul cursului:

1. Filosofia - concepție despre lume și modalitate de gândire. Obiectul filosofiei.
2. Etapele istorice de dezvoltare ale filosofiei
3. Apariția și dezvoltarea gândirii filosofice în Moldova
4. Ontologia. Învățătura despre existență.
5. Filosofia conștiinței.
6. Gnoseologia.
7. Filosofia societății.
8. Filosofia religiei.
9. Filosofia culturii și axiologia.
10. Filosofia moralei.
11. Filosofia omului.

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR VESTIMENTARE

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autor: *Șpac Gh., conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul teoriei și practicii a merceologiei produselor nealimentare;

- Studenții își vor forma o înțelegere generală a conceptelor merceologiei produselor nealimentare, își dezvoltă abilitățile de gândire logică, concepte, noțiunea de calitate și metodele de menținere a ei.
- Familiarizarea studenților cu structura sortimentului de mărfuri produse în Republica Moldova și peste hotarele ei, cu calitatea și metodele de estimare a calității mărfurilor, cu proprietățile consumiste și indicii tehnico-funcționali ai diferitor tipuri de mărfuri.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să posede cunoștințe despre organizarea activității de primire și comercializare a mărfurilor; estimarea calității produselor achiziționate;
- Să cunoască metode de estimare a calității mărfurilor nealimentare;
- Să posede abilități de aplicare a cunoștințelor merceologice în domeniul cunoașterii mărfurilor;
- Să fie capabili de a adopta decizii optime în condiții de recepționare a mărfurilor și de estimare a calității lor, promovarea schimbărilor organizaționale; creșterea eficienței și eficacității activităților din cadrul organizației.

Conținutul cursului:

Tema 1. Noțiuni generale despre industria textilă și de pielărie:

Tema 2. Mărfuri textile: Materiale prime folosite la obținerea fibrelor textile.

Tema 3. Confecții textile din țesături: Materia utilizate la obținerea confecțiilor.

Tema 4. Tricoturile: Particularitățile fabricării tricoturilor.

Tema 5. Încălțăminte: Materia primă utilizată la fabricarea încălțăminte din piele.

Tema 6. Mărfuri din blănărie și cojocărie: Mărfuri de blănărie, materia primă, procesul de prelucrare și fabricare a confecțiilor.

Tema 7. Mărfuri de galanterie: Clăficarea și caracteristica merceologică a mărfurilor de galanterie.

CONTABILITATEA ÎNTRINDERII DE COMERT

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autor: Harea R., conf. univ., dr.

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul teoriei și practicii contabilității;
- Familiarizarea studenților privind aplicarea contabilității în entitățile economice; are menirea de a reflecta circuitul patrimonial extern al întreprinderii, prezintă sisteme, principii, metode și tehnici de organizare a contabilității în condițiile prevederilor SNC și legislației în vigoare.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să conștientizeze importanța și rolul contabilității în activitatea entităților economice;
- Să creeze abilități de cunoaștere a sferei de cuprindere a contabilității financiare;
- Să formeze studenților o gândire economică și deprinderi practice privind organizarea contabilității în toate sectoarele de activitate a unităților economice;
- Să cunoască modul de înregistrare în contabilitate a operațiilor economico-financiare desfășurate de către entitățile economice;
- Să fie capabili să determine rezultatele financiare obținute de entitățile economice și să elaboreze rapoartele financiare ale acestora.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Bazele organizării contabilității întreprinderii.
Tema 2. Contabilitatea activelor nemateriale.
Tema 3. Contabilitatea activelor materiale pe termen lung.
Tema 4. Contabilitatea stocurilor de mărfuri și materiale.
Tema 5. Contabilitatea creanțelor pe termen scurt.
Tema 6. Contabilitatea mijloacelor bănești.
Tema 7. Contabilitatea capitalului propriu.
Tema 8 Contabilitatea datoriilor.
Tema 9. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor.
Tema 10. Contabilitatea consumurilor.
Tema 11. Rapoartele financiare ale unităților economice.

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR SOCIO-CULTURALE

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autor: Cernavca M., conf. univ., dr

Scopul cursului

- Mărfurile studiate în acest compartiment al merceologiei nealimentare, reprezintă cele mai recente produse industriale, proiectate și realizate din noi materii prime, pe baza unor tehnologii de înaltă tehnicitate, încorporând multă inteligență omenească, oferind prin caracteristicile lor calitative, tehnico-funcționale și performante, satisfacerea unor nevoi contemporane în habitatul nostru cotidian ca și la locul de muncă. Mărfurile domotice, birotice, informatice, multimedia, foto-film se caracterizează în prezent, printr-o dinamică excepțională în ceea ce privește diversitatea sortimentală și performanțele de calitate.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

- să explice conceptele: mărfuri domotice, electronice, informatice, birotice, multimedia, foto-film; necesitățile de consum, utilizare, exploatare cărora se adresează aceste mărfuri; termen de utilizare, exploatare, termen de garanție; metode de verificare a calității acestor mărfuri;
- să analizeze diverse componente și scheme constructive ale acestor mărfuri.
- să reliefeze principiile tehnico-funcționale ale lor.
- să prezinte caracteristica merceologică a oricărei mărfi din cadrul compartimentului dat;
- să aplice regulile de evaluare a conformității calității produselor.
- să propună modalități de îmbunătățire a condițiilor de transportare, depozitare, manipulare a mărfurilor, ținând cont de specificul merceologic al acestora.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Mărfuri electronice.
- Tema 2. Mărfuri domotice.
- Tema 3. Mărfuri birotice.
- Tema 4. Mărfuri foto.
- Tema 5. Instrumente muzicale.
- Tema 6. Aparatură informatică.
- Tema 7. Jucăriile.
- Tema 8. Articolele de papetărie și birou.
- Tema 9. Bijuteriile.
- Tema 10. Articole de gablonț.
- Tema 11. Ceasurile.
- Tema 12. Mărfuri sport - turism.
- Tema 13. Articole pentru pescuit.
- Tema 14. Articole pentru tir și vânătoare.

TEHNICI DE VÂNZĂRI

Total ore – 120 ore

P.C.- 4

Autor: Șişcan E., lect. univ.

Scopul cursului

Această disciplină are ca scop aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul teoriei și practicii procesului de vânzare și să furnizeze studenților cunoștințe despre ciclul vânzărilor și caracteristicile fiecărei etape, setul esențial de tehnici și instrumente de lucru utile în domeniul vânzărilor, să dezvolte abilitățile de relaționare cu clienții.

Obiectivele/Rezultatele învățării

- Să conștientizeze importanța forței de vânzare în activitatea firmei;

- Să cunoască și să formeze abilități de a reliza eficient acte de vânzare a produselor firmei;
- Să fie capabili de a forma un climat de încredere pentru cumpărător;
- Să fie apti să construiască un dialog constructiv cu clientul firmei;
- Să fie capabili să lucreze eficient cu obiecțiile clienților;
- Să cunoască particularitățile vânzărilor prin telefon, prin intermediul târgurilor și expozițiilor și altor forme de vânzare.

Conținutul cursului:

1. Forța de vânzare și funcțiile ei în cadrul întreprinderii
2. Profilul psihologic al vânzătorului
3. Principiile fundamentale ale vânzării
4. Etapele procesului de vânzare Stabilirea contactului
5. Prezentarea Descoperirea nevoilor
6. Tratarea obiecțiilor
7. Finalizarea actului comercial
8. Tehnici moderne de vânzare

ANUL III MANAGEMENT

Total ore – 150 ore
P.C. - 5

Autor: *Șavga Gh., conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- În cadrul acestui curs studenții își formează și dezvoltă o înțelegere generală a conceptelor și teoriilor de management, își dezvoltă abilitățile de gândire logică, abilitățile de comunicare și luare a deciziilor necesare pentru activitatea de succes a unui economist

Obiectivele/Rezultate cursului:

- Însușirea principalelor concepte, principii și funcții ale managementului, logica evoluției științei management;
- Dezvoltarea abilităților de aplicare a metodelor individuale și de grup de adoptare a deciziilor și a abordării creative în realizarea lor. Rezultate (competențe):
- Competențe de cunoaștere: organizarea activităților organizației; managementul și realizarea pe plan profesional a persoanelor în cadrul organizațiilor;
- Competențe de conducere a activităților: asigurarea desfășurării activităților în conformitate cu legile și normele stabilite; adoptarea unor decizii optime în condiții de certitudine, incertitudine, risc; promovarea schimbărilor organizaționale; analiza mediului intern și extern al organizației;
- Competențe de conducere a oamenilor: autodirijarea; dezvoltarea unor relații de lucru productive; delegarea funcțiilor;
- Competențe de gestionare a informației: conducerea ședințelor; aplicarea optimă a diferitor forme de comunicare – scrisă, verbală, nonverbală;
- Competențe etice: dezvoltarea unui comportament corect;
- Competențe de cercetare: soluționarea problemelor din domeniul managementului.

Conținutul cursului:

Tema 1. Conceptul, evoluția și școlile managementului.

Tema 2. Organizația și managerii.

Tema 3. Mediul organizației.

Tema 4. Cultura organizațională.

Tema 5. Procesul decizional în management.

Tema 6. Comunicarea în management.

Tema 7. Funcția de planificare.

Tema 8. Funcția de organizare.

- Tema 9. Funcția de motivare.
Tema 10. Funcția de control.
Tema 11. Puterea, influența și liderismul în management.
Tema 12. Conflictul organizațional.

FINANȚE

Total ore- 120

P.C. – 4

Autor : Mărgineanu A. conf. univ., dr.

Scopul cursului:

Scopul cursului este formarea la studenți a abilităților de cunoaștere, înțelegere și aplicative privind: cunoașterea obiectivelor financiare a întreprinderii, determinarea necesarului de fonduri financiare pentru realizarea lor, alegerea variantei optime de finanțare, dezvoltarea abilităților privind gestiunea resurselor financiare ale întreprinderii prin punerea în aplicare a unui ansamblu de metode, politici de gestiune financiară, estimarea rezultatelor financiare, identificarea posibilităților de maximizare a acestora, anticiparea și estimarea riscului de insolvabilitate.

Obiectivele/Rezultatele învățării:

- să selecteze și să utilizeze optim informația din diferite surse;
- să aplice metode calitative de analiza și prelucrare a informației;
- să explice rezultatele obținute în baza informației prelucrate din punct de vedere financiar;
- să utilizeze reglementările și actele normative din domeniul financiar;
- să cunoască sursele de finanțare, criteriile de alocare a resurselor, politica de finanțare, investiții și dividende aplicate în cadrul întreprinderii;
- să cunoască și să aplice metode de gestiune a resurselor financiare și să analizeze alternativele privind mobilizarea și plasarea resurselor financiare în scopul alegerii variantei optime;
- să asigure gestionarea eficientă a resurselor materiale și financiare antrenate în procesul de producție;
- să ajusteze activitatea financiară a întreprinderii la cerințele pieței, să adopte decizii optime de repartizare a profitului, să analizeze rezultatele financiare și să explice impactul factorilor interni și externi;
- să previzioneze indicatorii financiari privind activitatea întreprinderii și să elaboreze direcții de acțiune în vederea realizării acestora;
- să cunoască cauzele apariției situațiilor de criză la întreprindere, să aplice metode de reorganizare, restructurare financiară în caz de faliment.

Conținutul cursului:

Tema 1. Conținutul finanțelor întreprinderii

Tema 2. Politica financiară a întreprinderii

- Tema 3. Structura financiară a întreprinderii
- Tema 4. Politica de investiții la nivel de întreprindere
- Tema 5. Finanțarea și gestiunea mijloacelor fixe
- Tema 6. Activele curente: conținut, surse de finanțare, indicatori de apreciere a utilizării acestora, metode și politici de gestiune
- Tema 7. Organizarea circulației bănești la întreprindere
- Tema 8. Rezultatele financiare ale întreprinderii
- Tema 9. Analiza financiară a întreprinderii
- Tema 10. Previziunea financiară a întreprinderii
- Tema 11. Insolvabilitatea întreprinderii

MICROBIOLOGIA, SANITARIA ȘI IGIENA MĂRFURILOR

Total ore – 120 ore

P.C - 4

Autor: Calmăș V., conf. univ., dr.

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul sanitariei și igienei mărfurilor;
- Familiarizarea studenților cu cerințelor sanitare adecvate confortului igienic în desfășurarea vieții și a muncii, a cerințelor de inocuitate a alimentelor.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să însușească sistematicile generale a microorganismelor;
- Să însușească morfologia și fiziologia microorganismelor;
- Să cunoască factorii ce influențează igiena mediului ambiant;
- Să cunoască factorii de alterare a alimentelor și a măsurilor de prevedere a alterării;
- Să însușească proprietățile chimice, nutritive și microbiologice a produselor de origine vegetală și animală;
- Să însușească principiile igienico-sanitare privind proiectarea unităților de comerț și alimentație publică;
- Să însușească cerințe igienico-sanitare cu privire la producerea, depozitarea și transportarea produselor alimentare.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Noțiuni generale de microbiologie, taxonomie, igienă și sanitarie.
- Tema 2. Mediul înconjurător și influența lui asupra microorganismelor.
- Tema 3. Igiena mediului ambiant.
- Tema 4. Toxicele și influența lor asupra organismului omenesc.
- Tema 5. Substanțele potențial toxice prezente în produsele alimentare.
- Tema 6. Substanțele antinutritive.
- Tema 7. Igiena și sanitarăa produselor alimentare.

Tema 8. Igiena unităților cu profil alimentar.

Tema 9. Cerințele sanitare privind amplasarea, proiectarea și întreținerea unităților cu profil alimentar.

Tema 10. Chimia și microbiologia produselor alimentare de origine vegetală.

Tema 11. Chimia și microbiologia materiilor prime și produselor de origine animală.

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR GUSTATIVE ȘI DE COFETĂRIE

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autor: Fedorciucova S., conf. univ., dr.

Scopul cursului:

- Familiarizarea studenților cu factorii ce formează calitatea și care determină păstrarea produselor gustative, zaharoase și de cofetărie.
- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul tehnologiei alimentare;

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să însușească principalele concepte, principii și funcții ale merceologiei;
- Să cunoască studierea sortimentului și a indicilor de calitate a mărfurilor alimentare de origine vegetală;
- Să cunoască despre organizarea activităților de evaluare și analiză a mărfurilor în vederea corespunderii datelor din certificatele de calitate cu rezultatele cercetărilor;
- Să fie capabili să dezvolte relații de lucru productive, să formeze echipe și să dezvolte colaborării cu organele de verificare și control a calității.

Conținutul cursului:

Tema 1. Produsele zaharoase.

Tema 2. Băuturile slab alcoolice.

Tema 3. Băuturile moderat alcoolice.

Tema 4. Băuturile alcoolice tari.

Tema 5. Stimulentele.

Tema 6. Condimentele.

Tema 7. Băuturile nealcoolice.

Tema 8. Produsele de tutungerie.

ANTREPRENOTIAT

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autor: Iordache S., conf. univ., dr.

Scopul cursului

- Inițierea studenților economiști în bazele activității de antreprenariat.

- Definierea rolului întreprinzătorului.
- Cunoașterea modalităților și etapelor de inițiere a afacerii și oferirea unor soluții pentru problemele cu care acesta se confruntă pentru a reuși în economia de piață.

Rezultate (competențe):

- *Competențe de cunoaștere:* identificarea și înțelegerea acțiunilor antreprenoriale, identificarea aptitudinilor întreprinzătorului și a popriilor aptitudini; cunoașterea procesului de inițiere și dezvoltare a întreprinderi mici i mijlocii (proprii și pentru teri); identificarea surselor de finanțare.
- *Competențe de conducere a activităților:* asigurarea lansării și desfășurării activităților antreprenoriale în conformitate cu legile și normele stabilite; adoptarea unor decizii optime în procesul lansării și dezvoltării afacerii; analiza mediului intern și extern al afacerii; ajustarea activității la cerințele clienților în scopul ridicării eficienței și eficacității activităților antreprenoriale.
- *Competențe de conducere a oamenilor:* conducerea personală; dezvoltarea unor relații de colaborare; antrenarea angajaților în rezolvarea problemelor întreprinderii.
- *Competențe de gestionare a informației:* aplicarea metodelor cantitative și calitative de analiză a informației; identificarea oportunităților pieței.

Conținutul cursului

Tema 1. Introducere în antreprenoriat.

Tema 2. Întreprinzătorul – promotorul micilor afaceri

Tema 3. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților

Tema 4. Deschiderea afacerii de la zero

Tema 5. Procurarea unei afaceri existente

Tema 6. Franchisingul

Tema 7. Elaborarea planului de afaceri

Tema 8. Alegerea amplasamentului unei afaceri

Tema 9. Finanțarea activității de antreprenoriat

Tema 10. Dezvoltarea și gestiunea afacerii mici

Tema 11. Încetarea activității antreprenoriale

MERCEOLOGIA MĂRFURILOR ANIMALIERE

Total ore – 180 ore

P.C. – 6

Autor: *Fedorciucova S., conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Familiarizarea studenților cu factorii ce formează calitatea și care determină păstrarea mărfurilor de origine animalieră.

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în sfera activităților comerciale pentru aprecierea naturalității și gradului de contrafacere a multor produse oferite piețelor de desfacere.

Obiective/rezultatele învățării:

- Să însușească principalele concepte, principii și funcții ale merceologiei;
- Să cunoască studierea sortimentului și a indicilor de calitate a mărfurilor alimentare de origine animalieră;
- Să cunoască despre organizarea activităților de evaluare și analiză a mărfurilor în vederea corespunderii datelor din certificatele de calitate cu rezultatele cercetărilor;
- Să fie capabili să dezvolte relații de lucru productive, să formeze echipe și să dezvolte colaborării cu organele de verificare și control a calității.

Conținutul cursului:

Tema 1. Laptele și produsele din lapte.

Tema 2. Produsele lactate acide

Tema 3. Untul, brânzeturile și conserve din lapte.

Tema 4. Grăsimi comestibile.

Tema 5. Caracteristica merceologică a ouălor și a produselor din ouă.

Tema 6. Carnea și produsele din carne.

Tema 7. Subprodusele, semifabricatele și producția culinară.

Tema 8. Mezelurile

Tema 9. Afumături din carne.

Tema 10. Conserve din carne.

Tema 11. Carnea de păsări.

Tema 12. Peștele și produsele din pește.

Tema 13. Pește viu refrigerat și congelat.

Tema 14. Peștele sărat și afumat.

Tema 15. Semiconserve și conserve din pește.

Tema 16. Icrele de pește și alte produse acvatice.

ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autor: Munteanu N., *conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Familiarizarea studenților cu metodele de studiere și apreciere a volumului de vânzări a mărfurilor, rezultatelor financiare, rentabilității activităților desfășurate și situației financiare a întreprinderii;
- Deprinderea studenților cu procesul de examinare și divizare a sistemului de indicatori rezultativi și factori, care influențează modificarea performanțelor obținute în dinamică;

- Determinarea mărimii factorilor de influență asupra rezultatelor activității operaționale și studierea stabilității financiare a întreprinderii.

Obiectivele / rezultatele învățării:

- Să însușească procedeele metodice de analiză a rezultatelor activității economico-financiare ale unităților de distribuție pe teren cu scopul elaborării deciziilor cu privire la îmbunătățirea potențialului rezultativ și situației financiare a întreprinderii.

Conținutul cursului:

Tema 1. Bazele teoretico-metodologice ale analizei economico-financiare.

Tema 2. Analiza venitului din volumul de vânzări a mărfurilor.

Tema 3. Analiza rezultatelor financiare și rentabilității.

Tema 4. Analiza situației financiare.

TEHNOLOGIA ȘI ORGANIZAREA COMERȚULUI

Total ore – 150 ore

P.C. – 5

Autor: Cernavca M., conf. univ., dr.

Scopul cursului:

Cursul are drept scop final să cultive la viitorii specialiști din sectorul comerțului interior, a competențelor teoretice și abilităților practice în domeniul organizării procesului tehnologic din comerț; la crearea unor relații favorabile cu furnizorii, consumatorii și organizațiile teritoriale cu atribuții în monitorizarea și desfășurarea activității comerciale.

Obiectivele/Rezultate cursului:

La finalizarea cursului studentul va fi competent:

- Să demonstreze abilități cognitive (cunoaștere, înțelegere, aplicare, analiză, sinteză, evaluare) în domeniul Tehnologia și organizarea comerțului.
- Să cunoască legislația și actele normative în domeniul comerțului;
- Să cunoască regulile, metodologia, și metodele determinării și aprecierii calității, standardizării și certificării mărfurilor;
- Să cunoască factorii formării și modificării, caracteristicile și indicii analizei sortimentului mărfurilor, formarea sortimentului comercial;
- Să cunoască metodele studierii cererii consumatorilor și cercetărilor de marketing, modalitatea elaborării și implementării politicii de marketing;
- Să cunoască ordinea și modul de evidență a mărfurilor, realizării contractelor;
- Să aplice cunoștințele teoretice la soluționarea problemelor practice din domeniile merceologiei și comerțului;

- Să efectueze recepția mărfurilor conform cantității și calității, să determine și să aprecieze calitatea mărfurilor;
- Să elaboreze mecanismele de asigurare a calității mărfurilor;
- Să posede etică și morală superioară;
- Să fie capabil să renoveze și să îmbunătățească de sine stătător cunoștințele în domeniile merceologiei, comerțului, economiei etc.;
- Să fie capabil să asigure și să gestioneze utilizarea eficientă a resurselor materiale și financiare;
- Să fie capabil să elaboreze o lucrare aplicativă pentru soluționarea unei probleme în domeniu merceologiei sau comerțului
- Să fie capabil să coordoneze și să finalizeze realizarea proiectului.

BAZA MATERIAL - TEHNICĂ A ÎNTREPRINDERII DE COMERȚ

Total ore - 120

P.C. – 4

Autor: Cernavca M., conf. univ., dr.

Scopul cursului

Cursul are drept scop final să formeze la viitorii specialiști din sectorul comerțului interior, a abilităților teoretice și practice în activitățile de dezvoltare și modernizare a bazei tehnico-materiale a comerțului, ce ar permite creșterea volumului vânzărilor, ridicarea nivelului deservirii comerciale și sporirea eficienței activității economice. Baza tehnico-materiala modernă asigură mișcarea rapidă a mărfurilor în economie, micșorarea timpului de distribuție a acestora, mărirea numărului de rotații ale capitalului comercial și, prin aceasta, micșorarea costurilor cu care produsele ajung la consumatori.

Obiectivele/ Rezultatele învățării

La finalizarea cursului studenții vor fi capabili:

I. La nivel de cunoaștere:

- Cunoașterea și înțelegerea conținutului și structurii bazei tehnico-materiale a comerțului.
- Prezentarea conținutului și structurii bazei tehnico-materiale utilizate în comerțul cu ridicata și în comerțul cu amanuntul.
- Înțelegerea modului în care componentele bazei tehnico-materiale, ca formă de materializare a capitalului, se corelează cu volumul și structura activității economice.

II. La nivel de aplicare:

- Să analizeze aspectele esențiale ale modernizării bazei tehnico-materiale și a tendințelor acesteia în evoluția contemporană.
- să prezinte indicatorii tehnico-economici specifici evaluării și analizei modului de utilizare a bazei tehnico-materiale a comerțului.

III. La nivel de integrare/creativ:

- să motiveze necesitatea promovării progresului tehnic în comerț și prezentarea direcțiilor sale de orientare.

Unități de conținut

Tema 1. Locul, rolul și importanța comerțului în economia națională.

Tema 2. Reglarea de stat a activității de comerț în R Moldova.

Tema 3. Întreprinderea de comerț în condițiile economiei de piață.

Tema 4. Noțiuni de resurse ale întreprinderii de comerț.

Tema 5. Baza tehnico-materială a comerțului cu ridicata.

Tema 6. Baza tehnico-materială a comerțului cu amănuntul.

Tema 7. Supravegherea metrologică a activității de comerț.

ANUL IV

MARKETING

Total ore - 150 ore

P.C. - 5

Autor: Cristofovici P., *conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

- Aprofundarea cunoștințelor studenților în domeniul teoriei și practicii marketingului;
- Familiarizarea lor cu aplicarea principiilor și tehnicilor de marketing în afaceri, inclusiv desfășurată de întreprinderile producătoare de bunuri și servicii destinate consumului productiv.

Obiectivele/rezultatele învățării:

- Să conștientizeze importanța și rolul activității de marketing în activitatea economică și socială;
- Să cunoască și să monitorizeze factorii mediului de marketing;
- Să cunoască și să cerceteze caracteristica pieței reale și potențiale, să fie capabili de a identifica căile posibile de creștere a pieței;
- Să cunoască esența procesului de cercetare în marketing și să fie capabili de a realiza cercetări de birou și de teren;
- Să fie capabili de a elabora politica de marketing în întreprinderi și organizații;
- Să știe a poziționa în organigrama întreprinderii departamentul de marketing și să cunoască atribuțiile acestuia.

Conținutul cursului:

Tema 1. Conceptul de marketing și funcțiile lui în economia de piață.

Tema 2. Mediul de marketing al întreprinderii.

Tema 3. Piața în viziunea de marketing.

Tema 4. Cercetări de marketing.

- Tema 5. Cercetarea comportamentului consumatorului.
- Tema 6. Studiarea pieței.
- Tema 7. Previziuni de marketing.
- Tema 8. Politici de marketing.
- Tema 9. Politica de produs în mixul de marketing.
- Tema 10. Politica de preț în mixul de marketing.
- Tema 11. Politica de distribuție ca componentă a mixului de marketing.
- Tema 12. Politica de promovare în mixul de marketing.
- Tema 13. Organizarea activității de marketing.

DREPTUL AFACERILOR

Total ore – 120 ore

P.C. 4

Autor: Negru A., conf. univ., dr.

Scopul cursului:

- Programa disciplinei Dreptul afacerilor și reflectă un curs teoretic pentru a familiariza studenții cu problemele organizării activității de antreprenariat în Republica Moldova. Dreptul afacerilor se prezintă a fi o disciplină importantă a dreptului privat, necesară de a fi cunoscută temeinic atât de juriști cât și de economiști. Scopul de bază al prezentului curs îl constituie însușirea eficientă de către studenți a unei importante ramuri a sistemului de drept privat, care are drept scop a cultiva studenților următoarele calități:

Obiectivele/rezultatele învățării:

- A putea aprecia just fenomenele juridico – economice care au loc în țară, care sunt generate de activitatea agenților comerciali.
- A putea explica, consulta pe cei interesați în problemele ce țin de organizarea activității de antreprenariat.
- A putea interpreta corect legislația referitoare la activitatea de antreprenariat.
- A putea identifica greșelile și erorile comise de agenții comerciali in cadrul activității de antreprenariat.

Conținutul cursului:

- Tema 1. Concepte fundamentale ale teoriei dreptului
- Tema 2. Raportul juridic civil.
- Tema 3. Actul juridic civil
- Tema 4. Prescripția extinctivă.
- Tema 5. Drepturile reale principale.
- Tema 6. Dreptul afacerilor. Concept Obiect. Specific.
- Tema 7. Reglementarea juridică a activității de întreprinzător.
- Tema 8. Norme comune privind societățile comerciale.

Tema 9. Reorganizarea societăților comerciale. Încetarea calității de personalitate juridică a societăților comerciale.

Tema 10. Caracteristica anumitor societăți comerciale.

Tema 11. Contractele comerciale.

Tema 12. Concurența nelocală

MANAGEMENTUL CALITĂȚII MĂRFURILOR

Total ore – 120 ore

P.C. – 4

Autor: *Fedorciucova S., conf. univ., dr.*

Scopul cursului:

În cadrul acestui curs studenții își formează și dezvoltă opinii generale cu privire la sistemele de management al calității mărfurilor, principiile și funcțiile managementului calității mărfurilor, etapele procesului de implementare a unui sistem de management al calității.

Obiectivele / rezultatele învățării:

Disciplina urmarește asimilarea de către studenți a:

- Noțiunilor legate de sistemul de management al calității, elaborarea manualului calității, a sistemului HACCP, GMP, GLP pentru o întreprindere comercială sau de producere, respectiv un laborator de încercări.
- Elaborarea documentelor specifice managementul calității conform standardelor în vigoare.

Rezultate (competențe):

- Cunoașterea și înțelegerea limbajul specific al sistemului de management al calității din industria alimentară.
- Aplicarea principiilor generale ale sistemului de management a calității în întreprinderile de producere și comerț.
- Cunoașterea măsurilor de asigurare a trasabilității într-o unitate din producere.
- Elaborarea documentației specifice sistemului de management al calității.
- Participarea la activități de proiectarea, implementarea și monitorizarea sistemelor de management al calității.
- Demonstrarea gândirii analitice și critice în elaborarea documente specifice sistemului de management al calității.
- Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă la elaborarea documentației sistemului de management al calității.

- Conștientizarea nevoii de formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltare personală și profesională.

Utilizarea eficientă a diverselor căi și tehnici de învățare – formare pentru achiziționarea informației din baze de date bibliografice și electronice, atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională, precum și evaluarea necesității și utilității motivațiilor extrinseci și intrinseci ale educației continue.

Conținutul cursului:

1. Cadrul conceptual al noțiunii de calitate a mărfurilor- 2 ore.
2. Principalii precursori ai managementului calității -2 ore.
3. Prezentarea generală a managementului calității mărfurilor – 2 ore.
4. Standardizarea în Managementul calității – 2 ore.
5. Implementarea unui sistem de management al calității mărfurilor – 2 ore
6. Manualul calității – 2 ore.
7. Auditul calității – 2 ore

CUPRINS:

Adeverință	3
Prefață	4
Caracteristica	5
Plan de învățământ	6

Denumirea disciplinei

Anul I

Microeconomie	11
Matematică economică	11
Informatică economică	12
Istoria gândirii economice	13
Arta comunicării și etica profesională	14
Macroeconomie	15
Bazele merceologiei	16
Economia întreprinderilor de comerț	17
Statistică	17
Economie mondială și integrare europeană	18

Anul II

Econometrie	20
Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității	21
Merceologia mărfurilor cerealiere, panificație, legume și fructe	22
Merceologia mărfurilor de uz casnic	23
Filozofia economică	24
Merceologia mărfurilor vestimentare	24
Contabilitatea întreprinderilor de comerț	25
Merceologia mărfurilor socio-culturale	26
Tehnici de vânzări	27

Anul III

Management	29
Finanțe	30
Microbiologia, sanitară și igiena mărfurilor	31
Merceologia mărfurilor gustative și de cofetărie	32
Anteprenariat	32
Merceologia mărfurilor animaliere	33
Analiza economico-financiară	34
Tehnologia și organizarea comerțului	35
Baza material-tehnică a întreprinderii de comerț	36

Anul IV

Marketing	37
Dreptul afacerilor	38
Managementul calității mărfurilor	39

Centrul Editorial-Poligrafic al ASEM
Chişinău MD-2005, str. Bănulescu-Bodoni, 59
Tirajul 10 ex.
Telefon 40-29-10