

## Tematica proiectelor de specialitate - Servicii Hoteliere Turism și Agreement

1. Valorificarea în turism a complexului monastic Căpriana
2. Elaborarea de itinerare turistice tematice pentru mun.Chișinău
3. Elaborarea de itinerare turistice tematice pentru mun.Bălți
4. Elaborarea de itinerare turistice tematice pentru regiunea.....
5. Valorificarea în turismul urban al municipiului Chișinău
6. Elaborarea itinerariului turistic în localitatea.....
7. Valorificarea în turism a obiectivului istoric Cetatea Sorocii
8. Analiza resurselor balneo - turistice într-o stațiune balneară
9. Evaluarea resurselor turistice într-o localitate.....
10. Valorificarea în turism a mănăstirii Rudi
11. Valorificarea resurselor turistice naturale ale rezervației științifice naturale „Codrii”
12. Analiza resurselor hidrografice ale Republicii Moldova și includerea lor în turism
13. Evaluarea activității de management a companiei turoperatoare (denumirea companiei)
14. Produsele turistice- element de bază al activității agenției de turism (denumirea agenției)
15. Evaluarea potențialului turistic al localității (de specificat localitatea)
16. Studiu privind oferta serviciilor de transport aerian din Republica Moldova
17. Studiu privind oferta serviciilor de alimentație în hotelul.....
18. Tendințe în structura cererii și ofertei turismului de litoral pe piața Republicii Moldova
19. Politici și tehnici de comercializare a produselor turistice practicate de turooperatori
20. Tipologia și analiza contractelor din sfera comercializării produselor turistice
21. Valorificarea resurselor turistice naturale ale rezervației științifice naturale „ Pădurea Domnească”
22. Aprovizionarea și organizarea activităților de producere în restaurantul.....
23. Analiza potențialului cultural-istoric al muzeelor din mun. Chișinău
24. Evaluarea activității agenției de turism (de indicat agenția)
25. Valorificarea în turism a resurselor naturale și religioase ale regiunii Saharna
26. Importanța târgurilor și expozițiilor pentru turismul din Republica Moldova
27. Analiza potențialului de divertisment al localității.....
28. Activitatea de deservire a clienților în restaurantul.....
29. Strategii de promovare a vânzărilor ale lanțurilor de restaurante (denumirea)
30. Valorificarea în turism a resurselor naturale și religioase ale regiunii Țîpova
31. Analiza potențialului speologic al peșterii Emil Racoviță și posibilități de includere a acesteia în turism
32. Analiza activității de management a agenției de turism (pe exemplu unei agenții)
33. Evaluarea unui restaurant de 2,3,4,5 stele (denumirea restaurantului, localitatea)

34. Evaluarea amenajării interioare a restaurantului (denumirea restaurantului)
35. Tendințe în cererea și oferta de produse balneare pentru consumatorii din Republica Moldova
36. Analiza serviciilor de agrement a municipiului Chișinău
37. Analiza activității turistice din Republica Moldova
38. Analiza produselor turistice de tip circuit pentru Republica Moldova
39. Analiza formelor de turism practicate în Republica Moldova
40. Întreprinderile vinicole ale „Traseului Vinului” Republicii Moldova
41. Analiza ofertei pentru turismul de aventură din Republica Moldova
42. Organizarea banchetelor în restaurantul.....