

Tematica tezelor de licență pentru studenții anului IV, f/r, specialitatea “Merceologie și Comerț”

1. Caracteristica merceologică, calitatea și comercializarea articolelor de tricotaj pentru bărbați pe piața de consum a mun. Chișinău.
2. Analiza sortimentului, calității și organizarea comerțului cu lapte concentrat comercializat pe piața de consum a mun. Chișinău.
3. Caracteristica merceologică și organizarea comerțului cu pește zvântat pe piața de consum a mun. Chișinău
4. Caracteristica merceologică,calitatea jucăriilor comercializate pe piața de consum a mun. Chișinău
5. Caracteristica merceologică a sortimentului și calității sistemelor acustice comercializate pe piața de consum
6. Analiza gamei sortimentale și estimarea calității încălțăminteii de vară pentru copii comercializată pe piața de consum
7. Sortimentul, calitatea și organizarea comerțului cu mărfuri de galanterie textilă pe piața de consum
8. Analiza sortimentului și aprecierea calității articolelor din sticlă și comercializarea lor pe piața de consum.
9. Analiza sortimentului, estimarea calității și organizarea comerțului cu produse de covrigărie pe piața de consum
10. Analiza sortimentului, estimarea calității și organizarea comerțului cu costume pentru bărbați pe piața de consum.
11. Studiarea gamei sortimentale și estimarea calității materialelor pentru finisarea interioară comercializate pe piața de consum.
12. Caracteristica merceologică și organizarea comerțului cu struguri de masă pe piața de consum a mun. Chișinău
13. Caracteristica merceologică și organizarea comerțului cu legume de tip ceapă comercializate pe piața de consum a mun. Chișinău
14. Caracteristica merceologică și sortimentul legumelor marinate, comercializate pe piața de consum a mun. Chișinău
15. Caracteristica comparativă merceologică și organizarea comerțului cărnii de pasăre pe piața de consum a mun. Chișinău.
16. Caracteristica merceologică a sortimentului și calității aparatelor pentru igienă, cosmetică și terapie comercializate pe piața de consum

17. Analiza gamei sortimentale și estimarea calității mărfurilor electrocasnice comercializate pe piața de consum a mun. Chișinău
18. Studiul merceologic comparativ al mărfurilor poligrafice pentru copii preșcolari și școlari, comercializate pe piața R. Moldova