

## **Tematica tezelor de licență pentru studenții de la specialitatea Servicii Hoteliere, Turism și Agrement.**

1. Promovarea destinațiilor turistice (în țară, în regiune etc.)
2. Perspective ale dezvoltării turismului balnear pe piața europeană (studiu comparat pe țări).
3. Strategii de dezvoltare durabilă a turismului (experiență internațională).
4. Amenajarea turistică durabilă a zonei..... (studiu comparat pe țări).
5. Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cadrul unui hotel ( studiu comparat).
6. Căi de creștere a eficienței activității de prestare a serviciilor turistice (studiu comparat).
7. Etica și dezvoltarea durabilă a turismului ( studiu pe țări).
8. Model de dezvoltare/amenajare/promovare a unei stațiuni turistice (exemple pe țări).
9. Studiu privind comportamentul consumatorului de servicii turistice (studiu comparat pe țări).
10. Politici și sisteme de distribuție în turism ( studiu comparat pe țări, tur-operatori).
11. Contribuția turismului la creșterea calității vieții (studiu comparat pe țări).
12. Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaj, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret.
13. Dezvoltarea și promovarea turismului de tineret (studiu comparat pe țări).
14. Studiu comparativ asupra ofertei turistice ( pe turistice sau pe țări).
15. Modele de organizare a turismului în diverse țări – analiza comparativă.
16. Turismul și dezvoltarea durabilă ( studiu comparat pe țări).
17. Negocierea și contractarea în turismul internațional.
18. Impactul turismului asupra culturii și comunității locale ( studiu comparat).
19. Mixul de marketing al întreprinderii de turism (studiu comparat).
20. Resurse și destinații turistice exotice (studiu de caz la alegere).
21. Evaluarea imaginii de marcă în turism ( mărcile marilor lanțuri hoteliere, tur - operatori, transportatori aerieni, restaurante) – studiu de caz la alegere.
22. Mixul de marketing în cadrul unității de cazare (studiu comparat)promovarea turistică a zonei (brandului).
23. Promovarea turistică a zonei ( brandului ).
24. Valorificarea experienței internaționale în domeniul turismului vinicol (pe țări, studiu comparat).
25. Rolul centrului de pelerinaj (denumirea) în promovarea turismului cultural.
26. Gestiunea activității de marketing în cadrul întreprinderii de restaurație..... (pe exemplu unui restaurant sau studiu comparat).
27. Festivalul vinului în promovarea și dezvoltarea turismului receptor în (denumirea țării).

28. Stiluri arhitecturale și principii moderne de amenajare a unității de alimentație publică (studiu comparat).
29. Protecția turistului în calitate de consumator (studiu comparat pe țări).
30. Evaluarea formelor noi de comercializare a produselor turistice (studiu de caz).
31. Programul de organizare și comercializare a unui produs turistic cu tema (denumirea).
32. Promovarea produselor turismului rural și agroturismului (într-o țară).
33. Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism (studiu de caz).
34. Rolul muzeului ..... în atingerea fluxurilor turistice mondiale.
35. Valorificarea resurselor muzeale ale ... (denumirea țării).
36. Criteriile și tendințele dezvoltării turismului rural ( pe exemplu: unei țări, regiuni, locații).
37. Valorificarea resurselor turistice speologice din parcul național.....(exemple pe țări).
38. Valorificarea resurselor turistice ecologice din parcul național.....(exemple pe țări).
39. Utilizarea marketingului în firmele turistice ( studiu comparat).
40. Rolul prestațiilor de servicii în restaurantele complexelor hoteliere (exemplu pe hoteluri).
41. Perspectivele de dezvoltare a turismului ecologic ( exemple pe țări, regiuni).
42. Evaluarea activității tur-operatorului (denumirea) în cadrul promovării produselor turistice pe piața turistică.
43. Evaluarea activității lanțului hotelier (denumirea) în cadrul industriei hoteliere mondiale.
44. Evaluarea turismului de afaceri în (exemple pe țări, regiuni).
45. Evaluarea turismului balnear (exemple pe țări, regiuni).
46. Posibilități de valorificare a turismului ecologic în regiunea (.....) din (denumirea țării).
47. Posibilități de valorificare turistică a localității rurale ( ..... ) și a împrejurimilor sale.
48. Perspective de dezvoltare a turismului rural ( exemple pe țări, regiuni).
49. Segmentarea pieței serviciilor hoteliere ( studiu comparat).
50. Activitatea organizatorică a agenției de turism. ( în baza agenției de turism).
51. Tendințe de dezvoltare a turismului de croazieră.
52. Protecția drepturilor consumatorilor în turism. Experiența internațională.
53. Concurența pe piața turistică de ... ( pe exemplu unui produs turistic: de litoral, balnear, montan etc.)
54. Principii și metode utilizate pentru evaluarea unei întreprinderi turistice (studiu comparat).
55. Politici și tehnici de comercializare a produselor turistice practicate de tur-operatori (studiu comparat).
56. Comercializarea produsului turistic – rezervațiile naturale ( experiența internațională).
57. Tendințe în structura cererii și ofertei turismului de litoral pe piața (denumirea țării), (regiuni).

58. Evaluarea activității agenției de turism internațional (în baza...).
59. Managementul activității de turism în stațiunea turistică de odihnă și recreere.
60. Posibilități de dezvoltare a turismului internațional în (denumirea țării).
61. Studiu de valorificare turistică a zonei turistice (denumirea) .....din (denumirea țării).
62. Posibilități de dezvoltare și promovare a turismului balnear în (denumirea țării), (regiunii).
63. Evaluarea turistică a schiturilor și mănăstirilor rupestre din..... (studiu individual).
64. Complexe monastice din diferite țări ..... (studiu comparat).
65. Formule moderne de amenajare interioară a unităților hoteliere (studiu comparat din experiența internațională).
66. Strategii comparate de promovare a vânzărilor în cadrul lanțurilor hoteliere internaționale ( în baza...).
67. Analiza potențialului de cazare în (denumirea țării, regiune, oraș).
68. Potențialul de divertisment al localității (orașului, zonei).
69. Evaluarea activității stațiunii balneare internaționale (denumirea).
70. Turismul transfrontalier ca mecanism al dezvoltării turistice.
71. Activitatea de management a restaurantului (denumirea restaurantului).
72. Activitatea de management a hotelului ( denumirea hotelului).
73. Activitatea de management a agenției de turism ( pe exemplu unei agenții).
74. Rolul târgurilor și expozițiilor în promovarea ofertelor turistice internaționale. Experiența internațională.
75. Rolul publicității și reclamei în promovarea turismului. Experiența internațională.
76. Tendințele dezvoltării turismului de litoral ( exemple pe țări, regiuni).
77. Rolul transportului aerian în dezvoltarea turismului ( studiu pe țări, companii aerian în dezvoltarea turismului ( studiu pe țări, companii aeriene, zone turistice mondiale).
78. Tendințele dezvoltării turismului urban (experiența internațională). (studiu comparat).
79. Tendințele dezvoltării turismului de afaceri ( experiența internațională).
80. Tendințele dezvoltării turismului montan ( experiență internațională).
81. Tendințele dezvoltării turismului cultural (experiența pe țări, zone turistice, regiuni).