

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII
MOLDOVA

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN MOLDOVA

COORDONAT
Ministerul Educației, Culturii și Cercetării
al Republicii Moldova

25 august 2016

No. YSL-01-17746

APROBAT
Senatul ASEM

28.04.2021
Proces verbal nr. *16*

Rector ASEM
academician

[Signature]



PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Ciclul I – studii superioare de licență, nivelul de calificare ISCED - 6

Facultatea: **Business și administrarea afacerilor**

Domeniul general de studii: **101. Servicii publice**

Domeniul de formare profesională: **1013. Servicii hoteliere, turism și agrement**

Specialitatea: **1013.1. Servicii hoteliere, turism și agrement**

Numărul total de credite de studiu: **180**

Titlul obținut: **Licențiat în servicii publice**

Baza admiterii: **Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii,
diploma de studii superioare**

Limba de instruire: **Română, română-franceză, română-engleză, rusă**

Forma de organizare: **Învățământ cu frecvență**

CHIȘINĂU, 2021

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

CALENDARUL UNIVERSITAR

(în săptămâni)

| Anul de studii | Activități didactice | | Sesiuni de examene | | Stagii de practică | Vacanțe | | |
|----------------|----------------------|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|-----------|------|
| | Sem. I | Sem. II | Sem. I | Sem. II | | Iarnă | Primăvară | Vară |
| I | 15 | 15 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 10 |
| II | 15 | 11 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 10 |
| III | 15 | 5 | 4 | 1 | 7 | 3 | 1 | - |

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL I

| Cod | Denumirea unității de curs | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Nr. puncte credite |
|-------------------------|----------------------------|------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| | | Total | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator/ Practice | | |
| F.01.O.001.21 | Teorie economică | 300 | 75 | 225 | 30 | 45 | - | E | 10 |
| F.01.O.002.51 | Contabilitate | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | E | 5 |
| U.01.O.003.22 | Comunicare în afaceri | 150 | 60 | 90 | - | 60 | - | E | 5 |
| F.01.O.004.11 | Management | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | E | 5 |
| G.01.O.005.32 | Limba engleză de afaceri | 150 | 90 | 60 | - | 90 | - | E | 5 |
| Total | | 900 | 345 | 555 | 90 | 255 | - | 5E | 30 |
| G.01.O.006.52 | Educație fizică I | 30 | 30 | - | - | 30 | - | V | |
| Total semestru I | | 930 | 375 | 555 | 90 | 285 | - | 5E, 1V | 30 |

ANUL I de STUDII

SEMESTRUL II

| Cod | Denumirea unității de curs | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Nr. puncte credite |
|--------------------------|----------------------------|-------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|------------|---------------------|-------------------|--------------------|
| | | Total | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator/ Practice | | |
| S.02.O.007.62 | Statistica | 120 | 60 | 60 | 30 | 30 | - | E | 4 |
| G.02.O.008.61 | Tehnologia informației | 120 | 45 | 75 | 15 | - | 30 | E | 4 |
| S.02.O.009.12 | Marketing | 240 | 75 | 165 | 30 | 45 | - | E | 8 |
| S.02.O.010.41 | Finanțe | 120 | 60 | 60 | 30 | 30 | - | E | 4 |
| G. 02.O.011.32 | Limba străină II | 150 | 90 | 60 | - | 90 | - | E | 5 |
| S.02.O.012.13 | Practica de inițiere | 150 | 120 | 30 | | | | E | 5 |
| Total | | 900 | 450 | 450 | 105 | 195 | 30 | 6E | 30 |
| G.02.O.013.52 | Educație fizică II | 30 | 30 | - | - | 30 | - | V | - |
| Total semestru II | | 930 | 480 | 450 | 105 | 225 | 30 | 6E, 1V | 30 |
| Total anul I | | 1860 | 855 | 1005 | 195 | 510 | 30 | | 60 |

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL III

| Cod | Denumirea unității de curs | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Ore pe săptămână în auditoriu | | | | Forma de evaluare | Nr. puncte credite |
|-------------------------------|---|------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|------------|--------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------------|-------------------|--------------------|
| | | Total | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator/Practice | Total | din care | | | | |
| | | | | | | | | | Curs | Seminar | Lab./Pract. | | |
| S.03.O.014.13 | Businessul în turism | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 5 |
| F.03.O.015.13 | Gestiunea resurselor turistice | 120 | 60 | 60 | 30 | 30 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 4 |
| F.03.O.016.31 | Economie mondială și integrare europeană | 120 | 44 | 76 | 30 | 14 | - | 3 | 2 | 1 | - | E | 4 |
| S.03.O.017.13 | Geografia turismului | 120 | 60 | 60 | 30 | 30 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 4 |
| S.03.O.018.13 | Bazele serviciilor de agrement | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 5 |
| S.03.O.019.32 | Tehnici de comunicare în turism (fr./ eng.) | 150 | 90 | 60 | - | 90 | - | 6 | - | 6 | - | E | 5 |
| Total | | 810 | 374 | 436 | 150 | 224 | - | 25 | 10 | 15 | - | 6E | 27 |
| O disciplină opțională | | | | | | | | | | | | | |
| U.03.A.020.22 | Psihologie social-economică | 90 | 44 | 46 | 30 | 14 | - | 3 | 2 | 1 | - | | |
| U.03.A.020.22 | Filosofie socială și economică | 90 | 44 | 46 | 30 | 14 | - | 3 | 2 | 1 | - | | |
| U.03.A.020.22 | Politologie | 90 | 44 | 46 | 30 | 14 | - | 3 | 2 | 1 | - | E | 3 |
| U.03.A.020.13 | Turism balnear | | | | | | | | | | | | |
| U.03.A.020.13 | Turism cultural | | | | | | | | | | | | |
| Total semestru III | | 900 | 418 | 482 | 180 | 238 | - | 28 | 12 | 17 | - | 7E | 30 |

ANUL II de STUDII

SEMESTRUL IV Activitatea didactică – 11 săptămâni

| Cod | Denumirea unității de curs | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Ore pe săptămână în auditoriu | | | | Forma de evaluare | Nr. puncte credite |
|-------------------------------|--|-------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|------------|--------------------|-------------------------------|-----------|-----------|-------------|-------------------|--------------------|
| | | Total | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator/Practice | Total | din care | | | | |
| | | | | | | | | | Curs | Seminar | Lab./Pract. | | |
| S.04.O.021.61 | Sisteme informatice în turism și industria hotelieră | 120 | 44 | 76 | 14 | - | 30 | 4 | 1 | - | 3 | E | 4 |
| S.04.O.022.13 | Tehnologii de turism | 150 | 44 | 106 | 22 | 22 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 5 |
| S.04.O.023.12 | Marketing turistic și hotelier | 120 | 44 | 76 | 22 | 22 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 4 |
| S.04.O.024.32 | Correspondența comercială și administrativă în turism (fr./eng.) | 150 | 90 | 60 | - | 90 | - | 6 | - | 6 | - | E | 5 |
| S.04.O.025.13 | Proiect de an | 90 | - | 90 | - | - | - | - | - | - | - | E | 3 |
| S.04.O.026.13 | Practica în producție | 180 | 160 | 20 | - | - | - | - | - | - | - | E | 6 |
| Total | | 810 | 382 | 428 | 58 | 134 | 30 | 18 | 5 | 10 | 3 | 6E | 27 |
| O disciplină opțională | | | | | | | | | | | | | |
| S.04.A.027.12 | Tehnici de vânzări | 90 | 44 | 46 | 14 | 30 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 3 |
| S.04.A.027.13 | Urbanism comercial | 90 | 44 | 46 | 22 | 22 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 3 |
| S.04.A.027.22 | Dezvoltare durabilă | 90 | 60 | 30 | 30 | 30 | - | 6 | 3 | 3 | - | E | 3 |
| Total semestru IV | | 900 | 426 | 474 | 72 | 164 | 30 | 22 | 7 | 12 | 3 | 7E | 30 |
| Total anul II | | 1800 | 844 | 956 | 260 | 394 | 30 | 50 | 19 | 22 | | | 60 |

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL V

| Cod | Denumirea unității de curs | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Ore pe săptămână în auditoriu | | | | Forma de evaluare | Nr. puncte credite |
|----------------------------------|---|------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|----------------|--------------------|-------------------------------|-----------|--------------|-------------|-------------------|--------------------|
| | | Total | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator/Practice | Total | din care | | | | |
| | | | | | | | | | Curs | Seminar | Lab./Pract. | | |
| S.05.O.028.13 | Turism internațional | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 5 |
| F.05.O.029.11 | Cultura a facerilor | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 5 |
| S.05.O.030.13 | Tehnologie hotelieră | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 5 |
| S.05.O.031.51 | Analiza economico-financiară | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 5 |
| U.05.O.032.23 | Dreptul a facerilor | 120 | 60 | 60 | 30 | 30 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 4 |
| Total | | 720 | 300 | 420 | 150 | 150 | - | 20 | 10 | 10 | - | 5E | 24 |
| <i>O disciplină opțională I</i> | | | | | | | | | | | | | |
| S.05.A.033.31 | Comerț internațional | 90 | 44 | 46 | 30 | 14 | - | 3 | 2 | 1 | - | E | 3 |
| S.05.A.033.31 | Organizații economice internaționale și globalizare | 90 | 44 | 46 | 30 | 14 | - | 3 | 2 | 1 | - | E | 3 |
| <i>O disciplină opțională II</i> | | | | | | | | | | | | | |
| S.05.A.034.13 | Gestiunea serviciilor de agrement | 90 | 60 | 30 | 30 | 30 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 3 |
| S.05.A.034.11 | Antreprenoriat | 90 | 60 | 30 | 30 | 30 | - | 4 | 2 | 2 | - | E | 3 |
| S.05.A.034.13 | Tehnologia restaurantelor | 90 | 44 | 46 | 30 | 14 | - | 3 | 2 | 1 | - | E | 3 |
| Total semestru V | | 900 | 404/388 | 496/512 | 210 | 194/178 | - | 27/26 | 14 | 13/12 | - | 7E | 30 |

ANUL III de STUDII

SEMESTRUL VI Activitatea didactică – 5 săptămâni

| Cod | Denumirea unității de curs | Total ore | | | Număr de ore pe tipuri de activități | | | Ore pe săptămână în auditoriu | | | | Forma de evaluare | Nr. puncte credite |
|--|--|-------------|----------------|-------------------|--------------------------------------|------------|--------------------|-------------------------------|-----------|--------------|-------------|-------------------|--------------------|
| | | Total | Contact direct | Studiu individual | Curs | Seminar | Laborator/Practice | Total | din care | | | | |
| | | | | | | | | | Curs | Seminar | Lab./Pract. | | |
| S.06.O.035.13 | Planificarea și coordonarea turismului | 120 | 52 | 68 | 20 | 32 | - | 13 | 5 | 8 | - | E | 4 |
| S.06.O.036.13 | Turism rural | 120 | 52 | 68 | 20 | 32 | - | 13 | 5 | 8 | - | E | 4 |
| S.06.O.037.13 | Practica de licență | 360 | 280 | 80 | - | - | - | - | - | - | - | E | 12 |
| Total semestru VI | | 600 | 384 | 216 | 40 | 64 | - | 26 | 10 | 16 | - | 3E | 20 |
| Total anul III | | 1500 | 788 | 712 | 250 | 258 | - | 53/54 | 24 | 29/28 | - | - | 50 |
| Total | | 5160 | 2487 | 2673 | 705 | 652 | - | - | - | - | - | 36E, 2V | 170 |
| <i>Examenul de licență</i> | | | | | | | | | | | | | 10 |
| Total credite de studii acumulate | | | | | | | | | | | | | 180 |

EXAMENUL DE LICENȚĂ

| Nr. crt. | Denumirea activității | Perioada |
|----------|-----------------------------|----------------------|
| 1. | Susținerea tezei de licență | Sem. VI, Mai - Iunie |

STAGIILE DE PRACTICĂ

| Stagiile de practică | | Sem. | Durata nr. săpt. | Perioada | Număr de credite |
|----------------------|-----------------------|------|---------------------|---------------|---------------------|
| 1. | Practica de inițiere | II | 3 | Aprilie - Mai | 5 |
| 2. | Practica în producție | IV | 4 | Februarie | 6 |
| 3. | Practica de licență | VI | 7 | Martie - Mai | 12 |

Examinat și avizat

FACULTATEA BUSINESS ȘI ADMINISTRAREA
AFACERILOR

Decan,

dr., conf. univ.,

 Roman LIVANDOVSKI

Elaborat și validat

DEPARTAMENTUL COMERȚ, TURISM,
ALIMENTAȚIE PUBLICĂ

Șef departament,

dr. hab., prof. univ.,

 Elena TURCOV