**Ministerul Educaţiei şi Cercetării al Republicii Moldova**
***Министерство Образования и Исследований Республики Молдова***
**Academia de Studii Economice din Moldova**
***Молдавская Экономическая Академия***

**COORDONAT**
*ОДОБРЕНО*
Ministerul Educaţiei şi Cercetării
*Министерством Образования и Исследований*

nr./ № 1104-02-200161
din/ *от* 23.05.2025

**/Ministru/** *Министр* _____ **Dan PERCIUN**

**APROBAT**
*УТВЕРЖДЕНО*
La şedinţa Senatului ASEM
*На заседание Сената МЭА*

Proces verbal nr./ *Протокол №* 8
din/ *от* 14 aprilie/*апреля* 2025

**Rector**/*Ректор* _____ **Alexandru STRATAN**

# PLANUL DE ÎNVĂŢĂMÂNT

## *УЧЕБНЫЙ ПЛАН*

## *Ciclul I – studii superioare de licenţă*

*для I цикла, лиценциат*

| | |
|---|---|
| **Nivelul calificării conform ISCED şi CNC:** | **6 ISCED şi 6 CNC** |
| *Уровень квалификации согласно ISCED и CNC:* | *6 ISCED и 6 CNC* |
| **Domeniul general de studii:** | **101 Servicii publice** |
| *Общее направление образования:* | *101 Сфера обслуживания* |
| **Domeniul de formare profesională:** | **1013 Servicii hoteliere, turism şi agrement** |
| *Направление профессиональной подготовки:* | *1013 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг* |
| **Programul:** | **1013.1 Servicii hoteliere, turism şi agrement** |
| *Образовательная программа:* | *1013.1. Гостиничное обслуживание, туризм и досуг* |
| **Numărul total de credite de studiu ECTS:** | **180 ECTS** |
| *Общее количество зачетных единиц:* | *180 ECTS* |
| **Titlul obţinut la finele studiilor:** | **Licenţiat în *Servicii publice*** |
| *Звание присваиваемое по завершении образования:* | *Лиценциат в в области государственных услуг* |
| **Baza admiterii:** | **Diploma de bacalaureat, diploma de studii profesionale sau alt act de studii echivalent, recunoscut de autoritatea competentă** |
| *Условия приема:* | *Диплом бакалавра, диплом о среднем профессиональном образовании, или эквивалентный документ признанный компетентным органом* |
| **Limba de instruire:** | **Română, rusă** |
| *Язык обучения:* | *Румынский, русский* |
| **Forma de organizare a învăţământului:** | **Învăţământ cu frecvenţă redusă** |
| *Форма обучения:* | *Заочное обучение* |

**Înregistrat**
*Зарегистпировано*
**Agenţia Naţională de Asigurare a Calităţii în Educaţie şi Cercetare**
*Национальным Агентством по Обеспечению Качества Образования и Исследований*
**Nr.** / *№*_____ **din** / *от* _____

**RESPONSABIL DE PROGRAM**
*ОТВЕТСТВЕННИЙ ЗА ПРОГРАММУ*

Şef departament „Comerţ, turism şi alimentaţie publică"
*Заведующий Департамента „Торговля, Туризм и Гостиничные услуги "*
_____ TURCOV Elena, prof. univ., dr. hab.

Aprobat / *Утверждено:*

**Proces verbal nr. 7** din 9 aprilie/*апреля* 2025
*Протокол №* *от*

**APROBAT**
*УТВЕРЖДЕНО*

**Preşedintele Consiliului Calităţii ASEM**
*Председатель Совета по качеству МЭА*
_____ CASIAN Angela, conf.univ.,dr.

**Proces verbal nr./** *Протокол №* 5
din/ *от* 11.04.2025

**APROBAT**
*УТВЕРЖДЕНО*

**Preşedintele Consiliului Facultăţii „Business şi Administrarea Afacerilor"**
*Председатель Совета факультета Бизнеса и делового администрирования*
_____ LIVANDOVSCHI Roman, conf. univ., dr.

**Proces verbal nr./** *Протокол №* 7
din/ *от*_____10.04.2025_____

| **Calendarul universitar**<br>*Календарь образовательной деятельности* | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Termene** (*date calendaristice exprimate în luni*) **și durată** (*număr de săptămâni*)<br>***Сроки*** *(выраженные в месяцах)* **и длительность** *(число недель)* | | | | | |
| **Anul de studii**<br>*Учебный год* | **Activități didactice**<br>*Расписание занятий* | | **Sesiuni de examinare**<br>*Экзаменационные сессии* | | **Stagii de practică**<br>*Практика* |
| | **Sem. I**<br>*1-й сем.* | **Sem. II**<br>*2 -ой сем* | **Sem. I**<br>*1-й сем.* | **Sem. II**<br>*2 -ой сем* | |
| **Anul I**<br>*1 курс* | **Octombrie - noiembrie**<br>*Октябрь-ноябрь*<br>**3 săpt.**<br>*3 недели* | **Ianuarie – februarie**<br>*Январь-февраль*<br>**3 săpt.**<br>*3 недели* | **Ianuarie**<br>*Январь*<br>**1 săpt.**<br>*1 неделя* | **Mai**<br>*Май*<br>**1 săpt.**<br>*1 неделя* | - |
| **Anul II**<br>*2 курс* | **Septembrie-octombrie**<br>*Сентябрь - октябрь*<br>**3 săpt.**<br>*3 недели* | **Ianuarie – februarie**<br>*Январь-февраль*<br>**3 săpt.**<br>*3 недели* | **Ianuarie**<br>*Январь*<br>**1 săpt.**<br>*1 неделя* | **Apriie - mai**<br>*Апрель – май*<br>**1 săpt.**<br>*1 неделя* | **Sem. IV**<br>*4-ый сем .*<br>Februarie - martie<br>*Февраль - март*<br>**3 săpt.**<br>*3 недели* |
| **Anul III**<br>*3 курс* | **Octombrie - noiembrie**<br>*Октябрь-ноябрь*<br>**3 săpt.**<br>*3 недели* | **Februarie**<br>*Февраль*<br>**3 săpt.**<br>*3 недели* | **Februarie**<br>*Февраль*<br>**1 săpt.**<br>*1 неделя* | **Mai**<br>*Май*<br>**1 săpt.**<br>*1 неделя* | **Sem. VI**<br>*6- ой сем.*<br>Martie - aprilie<br>*Март - апрель*<br>**5 săpt.**<br>*5 недель* |
| **Anul IV**<br>*4 курс* | **Septembrie-octombrie**<br>*Сентябрь - октябрь*<br>**3 săpt.**<br>*3 недели* | **Ianuarie - Februarie**<br>*Январь - Февраль*<br>**2 săpt.**<br>*2 неделя* | **Ianuarie**<br>*Январь*<br>**1 săpt.**<br>*1 неделя* | **Mai**<br>*Май*<br>**1 săpt.**<br>*1 неделя* | **Sem. VII**<br>*7-ой сем.*<br>Octombrie - noiembrie<br>*Октябрь - ноябрь*<br>**5 săpt.**<br>*5 недель*<br>**Sem. VIII**<br>*8-ой сем.*<br>Februarie - martie<br>*Февраль - март*<br>**4 săpt.**<br>*4 недель* |
| ***Total nr. săpt.***<br>*Общее количество недель* | **12 săpt.**<br>***12 недель*** | ***11 săpt.***<br>*11 недель* | ***4 săpt.***<br>***4 недели*** | ***4 săpt.***<br>***4 недели*** | ***17 săpt.***<br>***17** недель* |

| **PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII**<br>***Учебный план по годам обучения*** | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Cod**<br>*Код* | **Denumirea unităţii de curs**<br>*Название предмета* | **Total ore**<br>*Общее объем часов* | | | **Număr de ore pe tipuri de activităţi**<br>*Количество часов по видам занятий* | | | **Forma de evaluare/**<br>*Форма оценки* | **Nr. puncte credite/**<br>*Количество зач. един.* |
| | | **Total /**<br>*Всего* | **Contact Direct /**<br>*В аудитории* | **Studiu Individual /**<br>*Самостоятельная работа* | **Curs/**<br>*Лекции* | **Seminar**<br>*Семинары* | **Laboratoare /Practice**<br>*Лабораторные / Практические занятия* | | |
| **ANUL I de STUDII / 1-й курс** | | | | | | | | | |
| **SEMESTRUL I / 1-й семестр** | | | | | | | | | |
| F.01.O.01.21 | Teorie economică<br>*Экономическая теория* | 180 | 36 | 144 | 22 | 14 | 0 | E | 6 |
| F.01.O.02.13 | Geografia turismului[1]<br>*География туризма* | 150 | 30 | 120 | 16 | 14 | 0 | E | 5 |
| F.01.O.03.31 | Integrare economică și economie europeană<br>*Европейская экономика и интеграция* | 150 | 30 | 120 | 16 | 14 | 0 | E | 5 |
| S.01.O.04.12 | Marketing<br>*Маркетинг* | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |
| G.01.O.05.61 | Informatică<br>*Информатика* | 60 | 12 | 48 | 4 | 0 | 8 | E | 2 |
| G.01.O.06.22 | Comunicare și etică profesională<br>*Коммуникация и профессиональная этика* | 90 | 18 | 72 | 10 | 8 | 0 | E | 3 |
| **Total discipline semestrul I**<br>*Всего за 1-й семестр* | | **750** | **150** | **600** | **80** | **62** | **8** | **6E** | **25** |
| | Cultura comunicării în limba română pentru alolingvi*<br>*Культура общения на румынском языке* | 60 | 12 | 48 | 0 | 12 | 0 | V | 0 |
| **SEMESTRUL II / 2-ой семестр** | | | | | | | | | |
| F.02.O.07.23 | Dreptul afacerilor<br>*Коммерческое право* | 150 | 30 | 120 | 16 | 14 | 0 | E | 5 |
| F.02.O.08.62 | Statistica<br>*Статистика* | 150 | 30 | 120 | 16 | 14 | 0 | E | 5 |
| F.02.O.09.51 | Bazele contabilităţii<br>*Основы бухгалтерского учета* | 150 | 30 | 120 | 16 | 14 | 0 | E | 5 |
| S.02.O.10.13 | Managementul resurselor turistice<br>*Менежмент туристических ресурсов* | 150 | 30 | 120 | 18 | 12 | 0 | E | 5 |
| G.02.O.11.32 | Limba străină (eng., fr., germ.)<br>*Иностранный язык (англ., фр., нем.)* | 60 | 12 | 48 | 0 | 12 | 0 | E | 2 |
| U.02.A.12.22 | Sociologie<br>*Социология*[1]<br>Psihologie<br>*Психология*[1] | 90 | 18 | 72 | 10 | 8 | 0 | E | 3 |
| **Total discipline semestrul II**<br>*Всего за 2-ой семестр* | | **750** | **150** | **600** | **76** | **74** | **0** | **6E** | **25** |
| **Total pe anul I de studii**<br>*Всего за 1-й курс* | | **1500** | **300** | **1200** | **156** | **136** | **8** | **12E** | **50** |
| **ANUL II de STUDII / 2-ой курс** | | | | | | | | | |
| **SEMESTRUL III / 3-й семестр** | | | | | | | | | |
| F.03.O.13.11 | Antreprenoriat în turism<br>*Предпринимательство в туризме* | 150 | 30 | 120 | 16 | 14 | 0 | E | 5 |
| F.03.O.14.13 | Economia turismului<br>*Экономика туризма* | 180 | 36 | 144 | 22 | 14 | 0 | E | 6 |

[1] Se va preda în limba română pentru alolingvi/ *Преподавание будет вестись на румынском языке для тех, кто не является носителем языка*
*Se va preda doar în grupele alolingve / *Только для преподавания в русских группах*

| **PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII**<br>***Учебный план по годам обучения*** | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Cod**<br>*Код* | **Denumirea unităţii de curs**<br>*Название предмета* | **Total ore**<br>*Общее объем часов* | | | **Număr de ore pe tipuri de activităţi**<br>*Количество часов по видам занятий* | | | **Forma de evaluare/**<br>*Форма оценки* | **Nr. puncte credite/**<br>*Количество зач. един.* |
| | | **Total /**<br>*Всего* | **Contact Direct /**<br>*В аудитории* | **Studiu Individual /**<br>*Самостоятельная работа* | **Curs/**<br>*Лекции* | **Seminar**<br>*Семинары* | **Laboratoare /Practice**<br>*Лабораторные / Практические занятия* | | |
| F.03.O.15.13 | Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor în industria turismului<br>*Дизайн и проектирование продуктов и услуг в туриндустрии* | 180 | 36 | 144 | 22 | 14 | 0 | E | 6 |
| G.03.O.16.32 | Tehnici de comunicare în limba străină (eng., fr., germ.)<br>*Техника общения на иностранном языке (англ., фр., нем.)* | 60 | 12 | 48 | 0 | 12 | 0 | E | 2 |
| S.04.A.17.41/51 | Finanțe<br>*Финансы*<br>Analiza activității economico-financiare în turism și ospitalitate<br>*Анализ экономической и финансовой деятельности в сфере туризма и гостеприимства* | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |
| **Total discipline semestrul III**<br>*Всего за 3-й семестр* | | **690** | **138** | **552** | **72** | **66** | **0** | **5E** | **23** |
| **SEMESTRUL IV/ 4-ый семестр** | | | | | | | | | |
| S.04.O.18.13 | Servicii turistice și de agrement<br>*Услуги туризма и отдыха* | 150 | 30 | 120 | 18 | 12 | 0 | E | 5 |
| S.04.O.19.13 | Managementul firmelor de turism, comerț, servicii<br>*Менеджмент фирм в области туризма торговли и услуг* | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |
| S.04.O.20.13 | Proiect de an<br>*Курсовой проект* | 60 | 0 | 60 | 0 | 0 | 0 | E | 2 |
| S.04.A.21.13 | Gestiunea vânzărilor și relațiilor cu clienții<br>*Управление продажами и взаимоотношениями с клиентами*<br>Sisteme de rezervare în industria turismului<br>*Системы бронирования в туриндустрии* | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |
| U.03.A.22.22 | Istoria culturii și civilizației<br>*История культуры и цивилизации*[1]<br>Geopolitică<br>*Геополитика*[1] | 90 | 18 | 72 | 10 | 8 | 0 | E | 3 |
| SP.04.O.23.13 | Practica de inițiere în specialitate<br>*Вводная практика по специальности* | 150 | 120 | 30 | 0 | 0 | 0 | E | 5 |
| **Total discipline semestrul IV**<br>*Всего за 4-ый семестр* | | **690** | **216** | **474** | **52** | **44** | **0** | **6E** | **23** |
| **Total pe anul II de studii**<br>*Всего за 2-ой курс* | | **1380** | **354** | **1026** | **124** | **110** | **0** | **11E** | **46** |
| **ANUL III de STUDII/ 3-й курс** | | | | | | | | | |
| **Semestrul V/ 5-ый семестр** | | | | | | | | | |
| S.05.O.24.13 | Tehnica operaţiunilor de turism<br>*Технологии туроперейтинга* | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |
| S.05.O.25.13 | Marketingul destinațiilor turistice[1] | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |

[1] Se va preda în limba română pentru alolingvi/ *Преподавание будет вестись на румынском языке для тех, кто не является носителем языка*

| **PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII**<br>***Учебный план по годам обучения*** | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Cod**<br>*Код* | **Denumirea unităţii de curs**<br>*Название предмета* | **Total ore**<br>*Общее объем часов* | | | **Număr de ore pe tipuri de activităţi**<br>*Количество часов по видам занятий* | | | **Forma de evaluare/**<br>*Форма оценки* | **Nr. puncte credite/**<br>*Количество зач. един.* |
| | | **Total /**<br>*Всего* | **Contact Direct /**<br>*В аудитории* | **Studiu Individual /**<br>*Самостоятельная работа* | **Curs/**<br>*Лекции* | **Seminare**<br>*Семинары* | **Laboratoare /Practice**<br>*Лабораторные / Практические занятия* | | |
| | *Маркетинг туристических направлений* | | | | | | | | |
| S.05.O.26.41 | Managementul asigurărilor în industria turismului<br>*Менеджмент страхования в туриндустрии* | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |
| S.05.O.27.22 | Managementul resurselor umane și leadership în turism<br>*Управление человеческими ресурсами и лидерство в туризме* | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |
| S.05.A.28.13 | Prețuri și tarife în industria turismului<br>*Цены и тарифы в туристической отрасли*<br>Managementul proiectelor în turism<br>*Управление туристическими проектами* | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |
| **Total discipline semestrul V**<br>*Всего за 5-ый семестр* | | **600** | **120** | **480** | **60** | **60** | **0** | **5E** | **20** |
| **SEMESTRUL VI / 6-ой семестр** | | | | | | | | | |
| F.06.O.29.13 | Economia serviciilor<br>*Экономика услуг* | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |
| S.06.O.30.13 | Tehnologie hotelieră și de restaurant<br>*Технологии гостиниц и ресторанов* | 150 | 30 | 120 | 18 | 12 | 0 | E | 5 |
| S.06.O.31.13 | Valorificarea patrimoniului cultural universal și național în turism<br>*Использование национального и мирового культурного наследия в туризме* | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |
| S.06.A.32.31 | Managementul calității în turism<br>*Менеджмент качества в туризме*<br>Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor<br>*Продовольственные товары и безопасность потребителей* | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |
| SP.06.O.33.13 | Practica de specialitate I<br>*Практика по специальности I* | 240 | 200 | 40 | 0 | 0 | 0 | E | 8 |
| **Total discipline semestrul VI**<br>*Всего за 6-ой семестр* | | **750** | **302** | **448** | **54** | **48** | **0** | **5E** | **25** |
| **Total pe anul III de studii**<br>*Всего за 3-й курс* | | **1350** | **422** | **928** | **114** | **108** | **0** | **10E** | **45** |
| **ANUL IV de STUDII/ 4-й курс** | | | | | | | | | |
| **SEMESTRUL VII / 7-ой семестр** | | | | | | | | | |
| S.07.O.34.13 | Turism internațional<br>*Международный туризм* | 150 | 30 | 120 | 18 | 12 | 0 | E | 5 |
| S.07.A.35.13 | Tranzacţii comerciale[1]<br>*Коммерческие транзакции*<br>Comerţ internaţional[1] | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |

[1] Se va preda în limba română pentru alolingvi/ *Преподавание будет вестись на румынском языке для тех, кто не является носителем языка*

| **PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PE ANII DE STUDII**<br>***Учебный план по годам обучения*** | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Cod**<br>*Код* | **Denumirea unităţii de curs**<br>*Название предмета* | **Total ore**<br>*Общее объем часов* | | | **Număr de ore pe tipuri de activităţi**<br>*Количество часов по видам занятий* | | | **Forma de evaluare/**<br>*Форма оценки* | **Nr. puncte credite/**<br>*Количество зач. един.* |
| | | **Total /**<br>*Всего* | **Contact Direct /**<br>*В аудитории* | **Studiu Individual /**<br>*Самостоятельная работа* | **Curs/**<br>*Лекции* | **Seminare**<br>*Семинары* | **Laboratoare /Practice**<br>*Лабораторные / Практические занятия* | | |
| | *Международная торговля* | | | | | | | | |
| S.07.A.36.13 | Turism ecologic şi turism rural<br>*Экологический и сельский туризм*<br>*Ecotourism and rural tourism*<br>Resurse şi destinaţii turistice<br>*Турресурсы и турнаправления* | 90 | 18 | 72 | 10 | 8 | 0 | E | 3 |
| SP.07.O.37.13 | Practica de specialitate II<br>*Практика по специальности II* | 240 | 200 | 40 | 0 | 0 | 0 | E | 8 |
| **Total discipline semestrul VII**<br>*Всего за 7-ой семестр* | | **600** | **272** | **328** | **40** | **32** | **0** | **4E** | **20** |
| **SEMESTRUL VIII / 8-ой семестр** | | | | | | | | | |
| S.08.O.38.13 | Planificarea şi coordonarea turismului<br>*Планирование и управление в туризме* | 120 | 24 | 96 | 12 | 12 | 0 | E | 4 |
| SP.08.O.39.13 | Practica de licenţă<br>*Преддипломная практика* | 180 | 150 | 30 | 0 | 0 | 0 | E | 6 |
| | **Teza de licenţă**<br>***Дипломная работа*** | 270 | 0 | 270 | 0 | 0 | 0 | E | 9 |
| **Total discipline semestrul VIII**<br>*Всего за 8-ой семестр* | | **570** | **174** | **396** | **12** | **12** | **0** | **3E** | **19** |
| **Total pe anul IV de studii**<br>*Всего за 4-й курс* | | **1170** | **446** | **724** | **52** | **44** | **0** | **7E** | **39** |
| **TOTAL GENERAL pe anii de studii**<br>*Всего за все годы обучения* | | **5400** | **1522** | **3878** | **446** | **398** | **8** | **40E** | **180** |

| **Stagiile de practică**<br>*Практика* | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Nr.**<br>*№* | **Tipul stagiului de practică**<br>*Вид практики* | **Semestru**<br>*Семестр* | **Durată/** *Длительность* | | **Perioada desfăşurării**<br>*Период прохождения* | **Număr ECTS/**<br>*Количество зач.един.* |
| | | | **Nr. săpt.**<br>*Количество недель* | **Nr. ore**<br>*Количество часов* | | |
| 1. | Practica de iniţiere în specialitate<br>*Вводная практика по специальности* | II | 3 | 150 | Februarie - martie<br>*Февраль - март* | 5 |
| 2. | Practica de specialitate I<br>*Практика по специальности I* | IV | 5 | 240 | Martie - aprilie<br>*Март - апрель* | 8 |
| 3. | Practica de specialitate II<br>*Практика по специальности II* | VII | 5 | 240 | Octombrie - noiembrie<br>*Октябрь - ноябрь* | 8 |
| 4. | Practica de licenţă<br>*Преддипломная практика* | VIII | 4 | 180 | Februarie - martie<br>*Февраль - март* | 6 |
| **TOTAL**<br>*Количество часов* | | | **17** | **810** | | **27** |

| **Forma de evaluare finală a studiilor**<br>*Форма итоговой аттестации обучения* | | | |
|---|---|---|---|
| **Nr.**<br>*№* | **Forma de evaluare finală a studiilor**<br>*Форма итоговой аттестации обучения* | **Termene de organizare**<br>*/ Сроки проведения* | **Nr. ECTS**<br>*Количество зач.един.* |
| 1. | **Teza de licență**<br>*Дипломная работа* | Iunie<br>*июнь* | 9 |

| **Unități de curs la libera alegere**<br>*Факультативные предметы* | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Cod**<br>*Код* | **Denumirea unității de curs**<br>*Наименование дисциплин* | **Număr total de ore**<br>*Общее количество часов* | | | **Număr de ore pe tipuri de activități**<br>*Количество часов по видам назначения* | | | **Forma de evaluare**<br>*Форма оценки* | **Nr. ECTS**<br>*Количество зач.един.* |
| | | **Total /**<br>*Всего* | **Contact Direct /**<br>*В аудитории* | **Studiu Individual /**<br>*Самостоятельная работа* | **Curs/**<br>*Лекции* | **Seminar/**<br>*Семинары* | **Laboratoare/Practice**<br>*Лабораторные/ Практические занятия* | | |
| **Anul I /** *1-й курс* | | | | | | | | | |
| **Semestrul I /** *1-й семестр* | | | | | | | | | |
| G.01.L.01.22 | Cultura vorbirii<br>*Культура речи* | 60 | 40 | 20 | - | 40 | - | E | 2 |
| G.01.L.02.32 | Limba străină II (eng., fr., germ., span.)<br>*Иностранный деловой язык II (англ., фр., нем., исп)* | 60 | 40 | 20 | - | 40 | - | E | 2 |
| G.01.L.03.62 | Elemente de matematică în economie<br>*Математика в экономике* | 60 | 40 | 20 | 20 | 20 | - | E | 2 |
| U.01.L.04.42 | Prevenirea utilizării sistemului financiar în scopul spălării banilor<br>*Предотвращение использования финансовой системы для целей отмывания денег* | 60 | 16 | 44 | 10 | 6 | - | E | 2 |
| **Semestrul II/** *2-ой семестр* | | | | | | | | | |
| G.02.L.05.61 | Programare WEB<br>*Веб-программирование* | 60 | 40 | 20 | 10 | - | 30 | E | 2 |
| G.02.L.06.13 | Securitatea muncii<br>*Безопасность труда* | 60 | 40 | 20 | 20 | 20 | - | E | 2 |
| G.02.L.07.32 | Limba străină II (eng., fr., germ., span.)<br>*Иностранный деловой язык II(англ., фр., нем., исп)* | 60 | 40 | 20 | | 40 | - | E | 2 |
| U.02.L.08.22 | Ecologie și protecția mediului<br>*Экология и окружающая среда* | 60 | 16 | 44 | 10 | 6 | - | E | 2 |
| **Anul II /** *2-ой курс* | | | | | | | | | |
| **Semestrul III/** *3-й семестр* | | | | | | | | | |
| G.03.L.09.61 | Excel pentru afaceri<br>*Excel для бизнеса* | 60 | 40 | 20 | 10 | - | 30 | E | 2 |
| G.03.L.10.32 | Limba străină II (eng., fr., germ., span.) | 60 | 40 | 20 | | 40 | - | E | 2 |

| **Unități de curs la libera alegere** *Факультативные предметы* | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Cod** *Код* | **Denumirea unității de curs** *Наименование дисциплин* | **Număr total de ore** *Общее количество часов* | | | **Număr de ore pe tipuri de activități** *Количество часов по видам назначения* | | | **Forma de evaluare** *Форма оценки* | **Nr. ECTS** *Количество зач.един.* |
| | | **Total /** *Всего* | **Contact Direct /** *В аудитории* | **Studiu Individual /** *Самостоятельная работа* | **Curs/** *Лекции* | **Seminar/** *Семинары* | **Laboratoare/Practice** *Лабораторные/ Практические занятия* | | |
| | *Иностранный деловой язык II(англ., фр., нем., исп)* | | | | | | | | |
| U.03.L.11.21 | Metode și tehnici de cercetare economică *Методы и приемы экономических исследований* | 60 | 16 | 44 | 10 | 6 | - | E | 2 |
| U.03.L.12.22 | Psihologia comunicării de afaceri *Психология деловой коммуникации* | 60 | 16 | 44 | 10 | 6 | - | E | 2 |
| **Semestrul IV/** *4-ый семестр* | | | | | | | | | |
| G.04.L.13.11 | Cultura afacerilor *Деловая культура* | 60 | 40 | 20 | 20 | 20 | - | E | 2 |
| G.04.L.14.32 | Limba străină II (eng., fr., germ., span.) *Иностранный деловой язык II(англ., фр., нем., исп)* | 60 | 40 | 20 | - | 40 | - | E | 2 |
| G.04.L.15.11 | Cultura organizațională *Организационная культура* | 60 | 40 | 20 | 20 | 20 | - | E | 2 |
| G.04.L.16.23 | Protecţia datelor cu caracter personal *Защита личных данных* | 60 | 40 | 20 | 20 | 20 | - | E | 2 |
| **Anul III/** *3-й курс* | | | | | | | | | |
| **Semestru V/** *5-ый семестр* | | | | | | | | | |
| G.05.L.17.32 | Limba străină II (eng., fr., germ., span.) *Иностранный деловой язык II(англ., фр., нем., исп)* | 60 | 40 | 20 | - | 40 | - | E | 2 |
| U.05.L.18.31 | Diplomația și etica în afaceri internaționale *Дипломатия и этика в международных делах* | 60 | 16 | 44 | 10 | 6 | - | E | 2 |
| U.05.L.19.23 | Protecţia proprietății intelectuale *Защита интеллектуальной собственности* | 60 | 16 | 44 | 10 | 6 | - | E | 2 |
| U.05.L.20.22 | Voluntariat și parteneriat în asistența socială *Добровольчество и партнерство в социальной работе* | 60 | 16 | 44 | 10 | 6 | - | E | 2 |

| **Modulul psihopedagogic** *Психопедагогический модуль* | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Cod** *Код* | **Denumirea activităţii didactice continue** *Название образовательской деятельности* | **Total ore** *Количество часов* | | | **Număr de ore pe tipuri de activităţi** *Количество часов по назначению* | | | **Forma de evaluare /** *Форма оценки* | **Nr. credite/** *Количество зач.един.* |
| | | **Total /** *Всего* | **Contact Direct /** *В аудитории* | **Studiu Individual /** *Самостаятельная работа* | **Curs/** *Лекции* | **Seminar/** *Семинары* | **Laboratoare/Practice** *Лабораторные/ Практические занятия* | | |
| **Semestrul I /** *1-й семестр* | | | | | | | | | |
| F.01.O.01 | Pedagogie generală *Общая педагогика* | 240 | 96 | 144 | 60 | 36 | - | E | 8 |
| F.01.O.02 | Teoria și metodologia curriculumului *Теория и методология учебных программ* | 120 | 48 | 72 | 30 | 18 | - | E | 4 |
| F.01.O.03 | Psihologia educaţiei *Педагогическая психология* | 120 | 48 | 72 | 30 | 18 | - | E | 4 |
| S.01.O.04 | Teoria si metodologia instruirii *Теория и методология преподавания* | 120 | 60 | 60 | 30 | 30 | - | E | 4 |
| S.01.O.05 | Teoria si metodologia evaluării *Теория и методология оценивания* | 120 | 60 | 60 | 30 | 30 | - | E | 4 |
| S.01.O.06 | Management educațional *Менеджмент образования* | 90 | 44 | 46 | 30 | 14 | - | E | 3 |
| S.01.O.07 | Comunicare educațională *Коммуникация в сфере образования* | 90 | 44 | 46 | 30 | 14 | - | E | 3 |
| **Semestrul II/** *2-ой семестр* | | | | | | | | | |
| S.02.O.08 | Stagiu pedagogic *Педаргическая практика* | 900 | 900 | - | - | - | 900 | E | 30 |
| | **TOTAL** *Количество часов* | **1800** | **1300** | **500** | **240** | **160** | **900** | **8E** | **60** |

## LISTA COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII AFERENTE PROGRAMULUI DE STUDII / *ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СВЯЗАННЫХ С ПРОГРАММОЙ ОБУЧЕНИЯ*

*LIST OF COMPETENCES AND LEARNING OUTCOMES RELATED TO THE STUDY PROGRAMME*

| **Competențe generale/profesionale** *Общепрофессиональные /профессиональные компетенции* | **Rezultate ale învățării conform nivelului CNC** *Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC Learning outcomes according to the CNC* |
|---|---|

| *General/professional competencies* | | *Absolventul/candidatul la atribuirea calificării poate / Выпускник/кандидат на присвоение квалификации может: The graduate/candidate for the qualification may:* |
|---|---|---|
| **CG1** ***ОПК1*** | Realizarea studiilor de piață a industriei turismului și ospitalității *Проведение маркетинговых исследований в индустрии туризма и гостеприимства* | 1. analiza date relevante din piața turismului și ospitalității pentru a identifica tendințele și comportamentele consumatorilor, utilizând tehnici de cercetare / *Анализировать актуальные данные на рынке туризма и гостеприимства с целью выявления тенденций и поведения потребителей, используя методы исследования* |
| **CG2** ***ОПК2*** | Organizarea activităților în contextul asigurării eficiente a prestării serviciilor turistice *Организация деятельности в контексте обеспечения эффективного предоставления туристических услуг* | 2. elabora planuri pentru activitățile și proiectele turistice, asigurând organizarea eficientă a prestării serviciilor turistice/ *Разрабатывать планы туристических мероприятий и проектов, обеспечивая эффективную организацию предоставления услуг* |
| **CG3** ***ОПК3*** | Aplicarea normelor, reglementărilor și standardelor industriei turismului și ospitalității *Применение норм, правил и стандартов индустрии туризма и гостеприимства* | 3. interpreta și aplica corect normele, reglementările și standardele de calitate specifice industriei turismului și ospitalității în conformitate cu schimbările legislative/ *Правильно интерпретировать нормы и регламенты, специфичные для индустрии туризма и гостеприимства, в соответствии с изменениями в законодательстве* |
| **CG4** ***ОПК4*** | Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii *Соблюдение этических и деонтологических норм в деятельности в сфере туризма и услуг* | 4. demonstra, în baza studiilor de caz, aplicarea normelor etice și deontologice din serviciile de turism și ospitalitate/ *Демонстрировать применение этических и деонтологических норм на основе анализа кейсов из деятельности в сфере туризма и услуг* |
| **CG5** ***ОПК5*** | Crearea și promovarea eficientă a produselor și serviciilor turistice și de ospitalitate *Создание и эффективное продвижение туристических и гостиничных продуктов и услуг* | 5. creae produse și servicii turistice și de ospitalitate adaptate diverselor segmente de clienți / *Создавать туристические и гостиничные продукты и услуги, адаптированные к различным сегментам клиентов*<br>6. utiliza tehnici și strategii de marketing inovatoare pentru a promova eficient produsele și serviciile turistice și de ospitalitate / *Применять инновационные маркетинговые техники и стратегии для эффективного продвижения туристических и гостиничных продуктов и услуг* |
| **CG6** ***ОПК6*** | Dezvoltarea profitabilității organizației turistice/hoteliere *Развитие прибыльности туристической/ гостиничной организации* | 7. evalua tendințele și dinamica pieței turistice și hoteliere, utilizând date și informații relevante pentru a lua decizii informate / *Оценивать тенденции и динамику туристического и гостиничного рынков, используя актуальные данные и информацию для принятия обоснованных решений*<br>8. elaboreze strategii flexibile și adaptabile care să răspundă rapid schimbărilor pieței, având ca scop maximizarea veniturilor și minimizarea riscurilor / *Разрабатывать гибкие и адаптируемые стратегии, которые быстро реагируют на изменения рынка, с целью максимизации доходов и минимизации рисков* |
| **CG7** ***ОПК7*** | Crearea condițiilor standard conforme normelor și principiilor economiei sustenabile *Создание стандартных условий в соответствии с нормами и принципами устойчивой экономики* | 9. aplice normele și reglementările de sustenabilitate în elaborarea proiectelor de cercetare pentru serviciile turistice și de ospitalitate / *Применять нормы и регламенты устойчивости при разработке исследовательских проектов для туристических и гостиничных услуг* |
| **CG8** ***ОПК8*** | Configurarea parametrilor de calitate adecvați percepțiilor-tip ale grupurilor țintă | 10. interpreta datele demografice și comportamentale în vederea asigurării conformității acestora cu așteptările și nevoile specifice ale segmentelor de clienți / *Анализировать демографические и* |

| | | |
|---|---|---|
| | *Настройка параметров качества в соответствии с типичными восприятиями целевых групп* | *поведенческие данные с целью обеспечения их соответствия ожиданиям и специфическим потребностям сегментов клиентов* |
| **CP1** ***ПК1*** | Planificarea activităților în domeniile serviciilor turistice și de agrement, adaptate la dinamica pieței *Планирование деятельности в сфере туристических и развлекательных услуг, адаптированных к динамике рынка* | 11. planifica activitățile în domeniile serviciilor turistice și de agrement utilizând tehnici de management în vederea maximizării eficienței economice a entității / *Планировать деятельность в сферах туристических и развлекательных услуг, используя методы управления с целью максимизации экономической эффективности организации* |
| **CP2** ***ПК2*** | Administrarea rațională a resurselor umane materiale și financiare *Рациональное управление человеческими, материальными и финансовыми ресурсами* financiare | 12. identifica necesitățile de resurse umane, materiale și financiare pentru a asigura creșterea performanței organizaționale / *Определять потребности в человеческих, материальных и финансовых ресурсах для обеспечения роста организационной эффективности* financiare *Rational management of human, material, and financial resources*<br>13. monitoriza productivitatea resurselor umane, materiale și financiare pentru a asigura calitatea serviciilor oferite / *Мониторить продуктивность человеческих, материальных и финансовых ресурсов для обеспечения качества предоставляемых услуг* |
| **CP3** ***ПК3*** | Asigurarea condițiilor optime privind valorificarea patrimoniului cultural *Обеспечение оптимальных условий для использования культурного наследия* | 14. promova atracțiile turistice prin informarea vizitatorilor cu privire la importanța patrimoniului cultural / *Продвигать туристические аттракции, информируя посетителей о важности культурного наследия*<br>15. crea o atmosferă autentică prin organizarea de evenimente culturale și interacțiuni prietenoase cu vizitatorii, contribuind la valorificarea patrimoniului cultural / *Создавать аутентичную атмосферу через организацию культурных мероприятий и дружественные взаимодействия с посетителями, способствуя использованию культурного наследия* |
| **CP4** ***ПК4*** | Dezvoltarea de produse și servicii turistice pentru îmbunătățirea experienței clientului *Разработка туристических продуктов и услуг для улучшения клиентского опыта* | 16. elabora pachete turistice adaptate nevoilor și preferințelor clienților, oferind o experiență unică și memorabilă / *Разрабатывать туристические пакеты, адаптированные к потребностям и предпочтениям клиентов, предоставляя уникальный и незабываемый опыт*<br>17. utiliza tehnologiile moderne pentru a îmbunătăți interacțiunea și satisfacția clienților, dezvoltând oferte turistice diversificate pentru a atrage diferite segmente de clienți / *Использовать современные технологии для улучшения взаимодействия и удовлетворенности клиентов, разрабатывая разнообразные туристические предложения для привлечения различных сегментов клиентов* |
| **CP5** ***ПК5*** | Elaborarea strategiilor de marketing și vânzări *Разработка маркетинговых и сбытовых стратегий* | 18. crea campanii de marketing axate pe diverse medii culturale, utilizând programe de loialitate și servicii personalizate / *создание маркетинговых компаний нацеленных на лояльность клиентов*<br>19. segmenta piața în funcție de preferințele culturale și demografice, evaluând eficiența campaniilor de marketing în funcție de feedback-ul clienților / *сегментация рынка в зависимости от культурных и демографических особенностей и оценка эффективности маркетинговых компаний* |
| **CP6** ***ПК6*** | Aplicarea standardelor de calitate în realizarea serviciilor turistice *Применение стандартов качества при предоставлении туристических услуг* | 20. aplica procedurile interne pentru a asigura conformitatea și îmbunătățirea serviciilor turistice / *Применять внутренние процедуры для обеспечения соответствия и улучшения туристических услуг* |
| **CP7** ***ПК7*** | Implementarea practicilor sustenabile în activitatea entității turistice | 21. identifica resurse regenerabile pentru operarea entității turistice, elaborând strategii de reducere a deșeurilor / *Определять возобновляемые ресурсы для функционирования* |

| | | |
|---|---|---|
| | *Внедрение устойчивых практик в деятельности туристической организации* | *туристической организации, разрабатывая стратегии по сокращению отходов*<br>22. stabili impactul practicilor sustenabile a entității turistice prin raportarea ESG / *Оценивать влияние устойчивых практик туристической организации посредством отчётности ESG/* |
| **CP8**<br>***ПК8*** | Planificarea activității operaționale în cadrul structurii de cazare a serviciilor hoteliere de bază și suplimentare<br>*Планирование операционной деятельности в структуре размещения основных и дополнительных гостиничных услуг* | 23. planifica activitățile zilnice în cadrul structurii de cazare, identificând necesarul de resurse pentru prestarea serviciilor hoteliere de bază și suplimentare / *Планировать повседневную деятельность в структуре размещения, определяя потребность в ресурсах для предоставления основных и дополнительных гостиничных услуг*<br>24. ajusta procesele operaționale asigurând îmbunătățirea eficienței și calității oferite / *Регулировать операционные процессы, обеспечивая повышение эффективности и качества предоставляемых услуг* |
| **CP9**<br>***ПК9*** | Monitorizează activităților lanțului valoric a proceselor de servire a clienților<br>*Мониторинг выполнения мероприятий в рамках цепочки создания ценности при обслуживании клиентов* | 25. evalua fiecare etapă a lanțului valoric pentru a asigura o servire eficientă a clienților / *Оценивать каждую стадию цепочки создания ценности для обеспечения эффективного обслуживания клиентов* |
| **CP10**<br>***ПК10*** | Administrarea resurselor umane, materiale și financiare în vederea asigurării serviciilor hoteliere în contextul diversității<br>*Управление человеческими, материальными и финансовыми ресурсами для обеспечения гостиничных услуг в условиях разнообразия* | 26. planifica resursele umane, materiale și financiare pentru a susține operațiunile hoteliere într-un mod eficient / *Планировать человеческие, материальные и финансовые ресурсы для эффективной поддержки гостиничных операций* |
| **CP11**<br>***ПК11*** | Diversificarea ofertei serviciilor de ospitalitate prin crearea serviciilor suplimentare asigurând loialitatea clienților<br>*Диверсификация предложения гостиничных услуг через создание дополнительных услуг, обеспечивающих лояльность клиентов* | 27. identifica oportunități de creare a serviciilor suplimentare pentru a îmbunătăți oferta de ospitalitate / *Определять возможности для создания дополнительных услуг с целью улучшения предложения в сфере гостеприимства* |
| **CP12**<br>***ПК12*** | *Asigurarea standardelor de calitate și sustenabilitate ale serviciilor de ospitalitate*<br>*Предоставление гостиничных услуг в соответствии со стандартами качества* | 28. aplica standardele de calitate și principiile de sustenabilitate în prestarea serviciilor de ospitalitate / *Применять стандарты качества и принципы устойчивости при предоставлении гостиничных услуг* |

# MATRICEA DE CORELARE A COMPETENȚELOR ȘI A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII DIN STANDARDUL DE CALIFICARE CU DISCIPLINELE/MODULELE DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT / *МАТРИЦА, ОТОБРАЖАЮЩАЯ КОМПЕТЕНЦИИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО СТАНДАРТА НА ПРЕДМЕТАХ/МОДУЛЯХ УЧЕБНОГО ПЛАНА*

| **Denumirea disciplinei/modulului** *Название предмета/ модуля* | **Codul modulului/ disciplinei/** *Код модуля/ предмета* | **Nr. de credite de studiu** *Количество зач.един.* | **Competențe** / *Компетенции* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Generale**/ *Общепрофессиональные* | | | | | | | | | | **Profesionale** / *Профессиональные* | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | **CG1** | **CG2** | **CG3** | **CG4** | **CG5** | **CG6** | **CG7** | **CG8** | **CP1** | **CP2** | **CP3** | **CP4** | **CP5** | **CP6** | **CP7** | **CP8** | **CP9** | **CP10** | **CP11** | **CP12** | | | | | | | | |
| | | | **Rezultate ale învățării conform nivelului CNC** / *Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** | **28** |
| Teorie economică *Экономическая теория* | F.01.O.01.21 | **6** | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Geografia turismului *География туризма* | F.01.O.02.13 | **5** | 1 | | 1 | | | | | | 1 | | | 0,5 | 0,5 | | | | | | | 0,5 | 0,5 | | | | | | | |
| Integrare economică și economie europeană *Европейская экономика и интеграция* | F.01.O.03.31 | **5** | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Marketing *Маркетинг* | S.01.O.04.12 | **4** | | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | 0,5 | | 0,5 |
| Informatică *информатика* | G.01.O.05.61 | **2** | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | 0,5 | | | | | | | | | | | 0,5 | | | | | | |
| Comunicare și etică profesională *Коммуникация и профессиональная этика* | G.01.O.06.22 | **3** | | | | 1 | 1 | | | | | | 0,5 | | | | | | | 0,5 | | | | | | | | | | |
| Cultura comunicării în limba română pentru alolingvi* *Культура общения на румынском языке* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dreptul afacerilor *Коммерческое право* | F.02.O.07.23 | **5** | | | 1 | 1 | | | | | 1 | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Statistica *Статистика* | F.02.O.08.62 | **5** | 1 | 1 | | | | | | | | | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bazele contabilității *Основы бухгалтерского учета* | F.02.O.09.51 | **5** | 1 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | | | | | | | | | 2 | | | | | | |
| Managementul resurselor turistice *Менеджмент туристических ресурсов* | S.02.O.10.13 | **5** | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | |
| Limba străină *Иностранный язык (eng., fr., germ.)* | G.02.O.11.32 | **2** | | 0,5 | | | 0,5 | 0,5 | | | | | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| **Denumirea disciplinei/modulului** *Название предмета/ модуля* | **Codul modulului/ disciplinei/** *Код модуля/ предмета* | **Nr. de credite de studiu** *Количество зач.един.* | **Competențe** / *Компетенции* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Generale/** *Общепрофессиональные* | | | | | | | | | | **Profesionale** / *Профессиональные* | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | **CG1** | **CG2** | **CG3** | CG4 | **CG5** | | **CG6** | | **CG7** | **CG8** | **CP1** | **CP2** | | **CP3** | | **CP4** | | **CP5** | | **CP 6** | **CP7** | | **CP8** | | **CP9** | **CP10** | **CP11** | **CP12** |
| | | | **Rezultate ale învățării conform nivelului CNC** / *Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** | **28** |
| Sociologie *Социология* | U.02.A.12.22 | **3** | | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| Psihologie *Психология* | | | | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| Antreprenoriat în turism *Предпринимательство в туризме* | F.03.O.13.11 | **5** | | | | | | | | | | | | 2 | | | | | | | 1 | | | 1 | **1** | | | | |
| Economia turismului *Экономика туризма* | F.03.O.14.13 | **6** | | 1 | 1 | | | | | | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| Proiectarea și dezvoltarea produselor și serviciilor în industria turismului *Дизайн и проектирование продуктов и услуг в туриндустрии* | F.03.O.15.13 | **6** | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | 0,5 | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | |
| Tehnici de comunicare în limba străină (eng., fr., germ.) *Техника общения на иностранном языке (англ., фр., нем.)* | G.03.O.16.32 | **2** | | 0,5 | | | 0,5 | 0,5 | | | | | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finanțe *Финансы* | S.03.A.17.41/ 51 | **4** | | 1 | | | | | 1 | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Analiza activității economico-financiare în turism și ospitatlitate *Анализ экономической и финансовой деятельности в сфере туризма и гостеприимства* | | | | 1 | | | | | 1 | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Servicii turistice și de agrement *Услуги туризма и отдыха* | S.04.O.18.13 | **5** | | | | | | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | 0,5 | | | 0,5 | | | | |
| Managementul firmelor de turism, comerț, servicii | S.04.O.19.13 | **4** | | 0,5 | 0,5 | | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | 0,5 | | | | | | | | | 0,5 | | 0,5 | 0,5 |

| **Denumirea disciplinei/modulului** *Название предмета/ модуля* | **Codul modulului/ disciplinei/** *Код модуля/ предмета* | **Nr. de credite de studiu** *Количество зач.един.* | **Competențe** / *Компетенции* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Generale/** *Общепрофессиональные* | | | | | | | | | | **Profesionale** / *Профессиональные* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | **CG1** | **CG2** | **CG3** | CG4 | **CG5** | | **CG6** | | **CG7** | **CG8** | **CP1** | **CP2** | | **CP3** | | **CP4** | | **CP5** | | **CP 6** | **CP7** | | **CP8** | | **CP9** | **CP10** | **CP11** | **CP12** |
| | | | **Rezultate ale învățării conform nivelului CNC** / *Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** | **28** |
| *Менеджмент фирм в области туризма торговли и услуг* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proiect de an *Курсовой проект* | S.04.O.20.13 | **2** | | | | | | | | | | | 0,2 | | | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | | | 0,2 | | 0,1 | 0,1 | | 0,1 | 0,1 |
| Gestiunea vânzărilor și relațiilor cu clienții *Управление продажами и взаимоотношениями с клиентами* | S.04.A.21.13 | **4** | | 0,5 | 0,5 | | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | | | | | | 0,5 | | | |
| Sisteme de rezervare în industria turismului *Системы бронирования в туриндустрии* | | | | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | 0,5 | | | | | | | 0,5 | 0,5 | | | | 0,5 | 0,5 | | 0,5 | | |
| Istoria culturii și civilizației *История культуры и цивилизации* | U.04.A.22.22 | **3** | 0,5 | | 0,5 | 1 | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Geopolitică *Геополитика* | | | 0,5 | | 0,5 | 1 | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Practica de inițiere în specialitate *Вводная практика по специальности* | SP.04.O.23.13 | **5** | | 1 | | | | | | | | | | | 1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | |
| Tehnica operaţiunilor de turism *Технологии туроперейтинга* | S.05.O.24.13 | **4** | | 0,5 | | | 0,5 | 0,5 | | | | | 0,5 | | | | | 0,5 | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | | | | | | |
| Marketingul destinațiilor turistice *Маркетинг туристических направлений* | S.05.O.25.13 | **4** | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | 0,5 | | | 0,5 | 0,5 | | | 0,5 | | | | | | 0,5 | 0,5 | | | |
| Managementul asigurărilor în industria turismului *Менеджмент страхования в туриндустрии* | S.05.O.26.41 | **4** | 1 | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | |

| **Denumirea disciplinei/modulului** *Название предмета/ модуля* | **Codul modulului/ disciplinei/** *Код модуля/ предмета* | **Nr. de credite de studiu** *Количество зач.един.* | **Competențe** / *Компетенции* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Generale/** *Общепрофессиональные* | | | | | | | | | | **Profesionale** / *Профессиональные* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | **CG1** | **CG2** | **CG3** | CG4 | **CG5** | | **CG6** | | **CG7** | **CG8** | **CP1** | **CP2** | | **CP3** | | **CP4** | | **CP5** | | **CP 6** | **CP7** | | **CP8** | | **CP9** | **CP10** | **CP11** | **CP12** |
| | | | **Rezultate ale învățării conform nivelului CNC** / *Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** | **28** |
| Managementul resurselor umane și leadership în turism *Управление человеческими ресурсами и лидерство в туризме* | S.05.O.27.22 | **4** | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | 1 | | | | | | | | | | | 1 | | | | |
| Prețuri și tarife în industria turismului *Цены и тарифы в туристической отрасли* | S.05.A.28.42 /13 | **4** | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | 0,5 | | | |
| Managementul proiectelor în turism *Управление туристическими проектами* | | | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | 0,5 | | | |
| Economia serviciilor *Экономика услуг* | F.06.O.29.13 | **4** | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | 0,5 | | | | 0,5 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | |
| Tehnologie hotelieră și de restaurant *Технологии гостиниц и ресторанов* | S.06.O.30.13 | **5** | 0,5 | | | | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | |
| Valorificarea patrimoniului cultural universal și național în turism *Использование национального и мирового культурного наследия в туризме* | S.06.O.31.13 | **4** | 1 | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| Managementul calității în turism *Менеджмент качества в туризме* | S.06.A.32.13 | **4** | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | | | | | | 0,5 | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | | | |
| Mărfuri alimentare și securitatea consumatorilor *Продовольственные товары и безопасность потребителей* | | | | | | | 1 | 1 | | | 0,5 | | | | | | | 0,5 | 0,5 | | 0,5 | | | | | | | | | |

| **Denumirea disciplinei/modulului** *Название предмета/ модуля* | **Codul modulului/ disciplinei/** *Код модуля/ предмета* | **Nr. de credite de studiu** *Количество зач.един.* | **Competențe** / *Компетенции* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | **Generale/** *Общепрофессиональные* | | | | | | | | | | **Profesionale** / *Профессиональные* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | **CG1** | **CG2** | **CG3** | CG4 | **CG5** | | **CG6** | | **CG7** | **CG8** | **CP1** | **CP2** | | **CP3** | | **CP4** | | **CP5** | | **CP6** | **CP7** | | **CP8** | | **CP9** | **CP10** | **CP11** | **CP12** | | |
| | | | **Rezultate ale învățării conform nivelului CNC** / *Результаты обучения в соответствии с уровнем CNC* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** | **25** | **26** | **27** | **28** | | |
| Practica de specialitate I *Практика по специальности I* | SP.06.O.33.13 | **8** | 0,5 | 0,5 | | | 0,5 | | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | 0,3 | 0,3 | | | 0,2 | 0,2 | | |
| Turism internațional *Международный туризм* | S.07.O.34.13 | **5** | 0,5 | | | | 0,5 | 0,5 | | | 0,5 | | 0,5 | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | |
| Tranzacţii comerciale *Коммерческие транзакции* | S.06.A.35.31 | **4** | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | | | 1 | 0,5 | | | | |
| Comerț internațional *Международная торговля* | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |
| Turism ecologic și turism rural *Экологический и сельский туризм Ecotourism and rural tourism* | S.07.A.36.13 | **3** | 0,5 | | 0,5 | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resurse și destinații turistice *Турресурсы и турнаправления* | | | 0,5 | | 0,5 | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Practica de specialitate II *Практика по специальности II* | S.07.O.37.13 | **8** | | | | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | | |
| Planificarea și coordonarea turismului *Планирование и управление в туризме* | S.08.O.38.13 | **4** | | 0,5 | 0,5 | | | | | | | | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | | | 0,5 | | | | | 0,5 | | | | | | | | |
| Practica de licență *Преддипломная практика* | S.08.O.39.13 | **6** | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,25 | 0,2 | 0,25 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 0,2 | | |
| **Teza de licență** ***Дипломная работа*** | | **9** | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | | |
| **Total** *Итого* | | **180** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

## NOTA EXPLICATIVĂ

### 1. Descrierea programului de studii

*Profilul programului de studii la ciclul I Licență:* Programul de studii 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement se înscrie în domeniul de formare profesională 1013 Servicii hoteliere, turism și agrement din cadrul domeniului general de studiu 101 Servicii publice, componentă a domeniului fundamental al științei, culturii și tehnicii 10 Servicii, și este în corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de studii și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin HG nr. 412 din 12.06.2024, Plan-cadru pentru studii superioare de licență, master și integrate aprobat prin Ordinul MEC nr. 510 din 07.04.2025, Codul Educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014, Regulamentul de organizare a studiilor superioare de licență (ciclul I) și integrate, Ordinul MECC nr. 1625 din 12.12.2019, Regulamentul-cadru privind organizarea și desfășurarea învățământului superior de licență (ciclul I) și de master (ciclul II) la distanță și cu frecvență redusă nr. 164 din 26 martie 2025, Standardul de Calificare pe domeniul de formare profesională 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement nivelul calificării 6 CNC, din 13.09.2024.

**Caracteristicile-cheie ale programului** de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism şi Agrement**
**Forma de organizare** - Învăţământ cu frecvenţă redusă
**Durata studiilor** – 4 ani,
**Credite de studii** - 180 credite ECTS

### 2. Obiectivele programului de studiu inclusiv corespunderea misiunii universității

În conformitate cu misiunea și obiectivele strategice ale ASEM, stipulate în *Carta ASEM, Statutul ASEM, Strategia de dezvoltare ASEM, Strategia de cercetare ASEM, Strategia de internaționalizare ASEM* **Programul de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism şi Agrement** este orientat spre generarea de cunoștințe avansate și temeinice din domeniul turismului şi serviciilor, totodată, respectând tradițiile instituționale, promovând valorile științifice, culturale naționale și universale. *Scopul* **Programului de studii 1013.1 Servicii hoteliere, Turism şi Agrement** este de a forma specialiști/cercetători profesioniști și competitivi în domeniul serviciilor hoteliere, turismului şi serviciilor de agrement, care vor avea competenţe generale (generice) şi specifice (profesionale) necesare pentru activitatea de organizare şi prestare a serviciilor turistice, hoteliere şi de agrement.

**Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale în domeniu**

Planul de învățământ la programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism şi Agrement** este racordat la *recomandările Clasificării Internaționale Standard a Educației* (ISCED-F 2013), elaborate de Comisia europeană, *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior* (ESG), 2015, prin implementarea componentelor: temporală, formativă, de acumulare și de evaluare prevăzute în *Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrat*, aprobat prin Ordinul MECC nr. 510 din 07.04.2025.

Formarea profesională a cadrelor din turism impune utilizarea conceptului de abordare pluridisciplinară, care implică cunoaşterea fenomenului turistic prin conexiuni disciplinare. Complexitatea formării profesionale în domeniul turismului trebuie să permită studenţilor posedarea cunoştinţelor şi abilităţilor la nivelul cerinţelor actuale ale industriei turismului pe plan mondial.

În condiţiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepţiile şi principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societăţii umane, care pot fi promovate şi înţelese doar prin sistemul pluridisciplinar al învăţământului turistic.

Prestaţia turistică impune cerinţe specifice în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netradiţională, în obţinerea continuă de abilităţi profesionale.

### 3. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

Programul de studii *1013.1 Servicii hoteliere, Turism şi Agrement* este adaptat la schimbări prin consultări periodice cu persoanele interesate, angajatori, profesori, absolvenți, studenți etc.

*Procesul de corelare cu cerințele specifice mediului de afaceri se realizează prin:*

- implicarea angajatorilor în procesul elaborării şi perfecționării programului de studii (forma expertizei/avizare);
- comunicarea/consultarea în cadrul evenimentelor organizate de DCTAP și ASEM (mese rotunde, dezbateri, seminare, ateliere de lucru, simpozioane, concursuri economice studențești etc.);
- evaluarea competențelor practice ale studenților în cadrul practicii de producție și de licență;
- participarea angajatorilor în calitate de președinte/membru al Comisiei pentru examenul de licență.

Consultarea cadrelor didactice se realizează în cadrul ședințelor departamentului și ale Consiliului Facultății. Opiniile și sugestiile studenților și absolvenților se identifică prin chestionarea/ intervievarea acestora, comunicarea continuă privind conținuturile din planul de învățământ, competențele dezvoltate etc.

Absolvenții programului de studii *1013.1 Servicii hoteliere, Turism şi Agrement* dețin o gamă largă de competențe din diferite domenii funcționale ale managementului turistic și hotelier, ceea ce le permite să-și construiască cariera de succes în viitor. Experiență internațională arată că acest model pentru formarea competenței managerilor este unul dintre cele mai eficiente.

## 4. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

La elaborarea programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism şi Agrement** procesul de consultare la ciclul I, licență, s-a realizat atât în format letric (scris pe hârtie) în cadrul practicii de producție și de licență prin completarea chestionarelor de evaluare a competențelor practice ale studenților, cât și în formă participativă, în timpul examenului de licență / master. De asemenea, s-a efectuat: analiza documentelor normative și reglatoare cu referință le procesele educaționale în învățământul superior; analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate); analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare; analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țară și străinătate; analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu; analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți; analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți.

## 5. Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă

Relevanța prezentului program de studii rezultă din obiectivele stabilite în Conceptul Strategiei de dezvoltare a educaţiei pentru anii 2021-2030 „*Educația 2030*", Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030„ care etalează imperativitatea forței de muncă calificată, cu studii superioare de licență /master în domeniul general de studiu - **101 Servicii publice;** domeniul de formare profesională - **1013 Servicii hoteliere, Turism şi Agrement.** Relevanța programului de studii pentru piața forței de muncă se distinge din necesitatea pregătirii cadrelor pentru industria turismului și serviciilor hoteliere din Republica Moldova, obiective stabilite în mai multe documente guvernamentale şi inclusiv în proiectul Strategiei Naționale de Dezvoltare a Turismului 2030.

## 6. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Absolvenții programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism şi Agrement** sunt pregătiți pentru coordonarea, planificarea şi organizarea activităţii întreprinderilor din domeniul turismului, serviciilor hoteliere şi serviciilor de agrement. Absolvenții programului de studii sunt capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative şi documente tehnice de reglementare a procesului de prestare a serviciilor turistice, hoteliere şi de agrement.

Programul de studiu **Servicii hoteliere, Turism şi Agrement** are scopul de a pregăti specialişti cu studii superioare pentru activităţi de administrare a companiilor tour-operatoare, a agenţiilor de turism, a unităţilor hoteliere, a staţiunilor de odihnă şi recreere şi a centrelor de agrement. Aceşti specialişti vor fi responsabili pentru buna desfăşurare a tuturor activităţilor: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea şi distribuţia produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern şi internaţional, elaborarea direcţiilor de dezvoltare pentru diferite forme de turism, conducerea departamentelor funcţionale în hoteluri (vânzări, front-office, personal ş.a) etc. Totodată, absolvenţii programului de studii **Servicii hoteliere, Turism şi Agrement** sunt potenţiali antreprenori, care vor crea locuri noi de muncă şi mai multe oportunităţi pentru dezvoltarea industriei turismului și serviciilor hoteliere. În conformitate cu Clasificatorul Ocupațiilor din Republica Moldova aprobat în anul 2021 absolvenții programului de studii **Servicii Hoteliere, Turism şi Agrement** pot activa în următoarele domenii profesionale:

| Domeniul ocupațional (CORM) | Domeniul ocupațional (ESCO) |
|---|---|
| 141120 Manager recepție<br>141121 Manager evenimente în domeniul ospitalier<br>143902 Director/directoare agenție de turism<br>143903 Director/directoare agenție de turism (tour-operator)<br>143904 Director/directoare centru de informare turistică<br>263201 Analist/analistă în turism<br>265916 Ghid/ghidă în instituții culturale | 1411 - Conducători de unități hoteliere<br>1431.2 - manager unitate agrement și activități recreative<br>1439.8 - manager agenție de turism<br>2621.5 - manager servicii destinate vizitatorilor centrelor culturale |

## 7. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea programului de studii

Competențele, deprinderile și cunoștințele dobândite pe parcursul studiilor superioare de licență (ciclul I/nivelul 6 ISCED) pot fi aprofundate prin continuarea studiilor la programele de masterat (nivelul 7 ISCED) din domeniu general de studii Servicii publice și la programe de masterat din alte domenii de studii după acumularea minimului curricular, asigurându-se educația și dezvoltarea profesională continuă a absolvenților, în concordanță cu nevoile și așteptările societății reflectate pe piața forței de muncă.

## 8. Lista competențelor și a rezultatelor învățării aferente programului de studii

Concepţia dezvoltării specialistului la Programul de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism şi Agrement** rezidă în formarea şi dezvoltarea de abilităţi şi competenţe generale transversale şi profesionale necesare pentru activitatea profesională în domeniu. Beneficiarii programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism şi Agrement** vor acumula cunoştinţe temeinice privind:

- aplicarea normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul procesului de organizare a muncii;
- identificarea responsabilităţilor şi aplicarea tehnicilor de lucru în echipă;
- identificarea oportunităţilor de formare continuă pentru propria dezvoltare.

Absolvenţii programului de studii **1013.1 Servicii hoteliere, Turism şi Agrement** vor demonstra competenţe corespunzătoare pieţei muncii:

| | |
|---|---|
| **COMPETENȚE TRANSVERSALE (CT)** | CT1. Organizarea personalului și managementul timpului<br>CT2. Soluționarea problemelor operaționale și de management.<br>CT3. Manifestarea empatiei și construirea relațiilor<br>CT4. Dezvoltarea capacităților de conducere<br>CT5. Gestionarea negocierilor<br>CT6. Valorificarea diversității culturale<br>CT7. Utilizarea instrumentelor digitale<br>CT8. Colectarea și procesarea informațiilor<br>CT9. Luarea deciziilor |
| **COMPETENȚELE GENERALE (CG)** | CG1. Realizarea studiilor de piață a industriei turismului și ospitalității<br>CG2. Organizarea activităților în contextul asigurării eficiente a prestării serviciilor turistice<br>CG3. Aplicarea normelor, reglementărilor și standardelor industriei turismului și ospitalității<br>CG4. Respectarea normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii<br>CG5. Crearea și promovarea eficientă a produselor și serviciilor turistice și de ospitalitate<br>CG6. Dezvoltarea profitabilității organizației turistice/hoteliere<br>CG7. Crearea condițiilor standard conforme normelor și principiilor economiei sustenabile<br>CG8. Configurarea parametrilor de calitate adecvați percepțiilor-tip ale grupurilor țintă |

| | |
|---|---|
| **COMPETENȚE PROFESIONALE (CP)** | **Aria ocupațională 1: Turism și agrement**<br>CP1. Planificarea activităților în domeniile serviciilor turistice și de agrement, adaptate la dinamica pieței<br>CP2. Administrarea rațională a resurselor umane materiale și financiare<br>CP3. Asigurarea condițiilor optime privind valorificarea patrimoniului cultural<br>CP4. Dezvoltarea de produse și servicii turistice pentru îmbunătățirea experienței clientului<br>CP5. Elaborarea strategiilor de marketing și vânzări<br>CP6. Aplicarea standardelor de calitate în realizarea serviciilor turistice<br>CP7. Implementarea practicilor sustenabile în activitatea entității turistice<br>**Aria ocupațională 2: Industria ospitalieră**<br>CP8. Planificarea activității operaționale în cadrul structurii de cazare a serviciilor hoteliere de bază și suplimentare<br>CP9. Monitorizează activităților lanțului valoric a proceselor de servire a clienților<br>CP10. Administrarea resurselor umane, materiale și financiare în vederea asigurării serviciilor hoteliere în contextul diversității<br>CP11. Diversificarea ofertei serviciilor de ospitalitate prin crearea serviciilor suplimentare asigurând loialitatea clienților<br>CP12. *Asigurarea standardelor de calitate și sustenabilitate ale serviciilor de ospitalitate* |

**Lista rezultatelor învățării aferente programului de studii:**

În ceea ce privește ***rezultatele învățării***, la finalizarea programului de studii studentul va putea:

1. analiza date relevante din piața turismului și ospitalității pentru a identifica tendințele și comportamentele consumatorilor, utilizând tehnici de cercetare
2. elabora planuri pentru activitățile și proiectele turistice, asigurând organizarea eficientă a prestării serviciilor turistice
3. interpreta și aplica corect normele, reglementările și standardele de calitate specifice industriei turismului și ospitalității în conformitate cu schimbările legislative
4. demonstra, în baza studiilor de caz, aplicarea normelor etice și deontologice din serviciile de turism și ospitalitate
5. creea produse și servicii turistice și de ospitalitate adaptate diverselor segmente de clienți
6. utiliza tehnici și strategii de marketing inovatoare pentru a promova eficient produsele și serviciile turistice și de ospitalitate
7. evalua tendințele și dinamica pieței turistice și hoteliere, utilizând date și informații relevante pentru a lua decizii informate
8. elaboreze strategii flexibile și adaptabile care să răspundă rapid schimbărilor pieței, având ca scop maximizarea veniturilor și minimizarea riscurilor
9. aplice normele și reglementările de sustenabilitate în elaborarea proiectelor de cercetare pentru serviciile turistice și de ospitalitate
10. interpreta datele demografice și comportamentale în vederea asigurării conformității acestora cu așteptările și nevoile specifice ale segmentelor de clienți
11. planifica activitățile în domeniile serviciilor turistice și de agrement utilizând tehnici de management în vederea maximizării eficienței economice a entității
12. identifica necesitățile de resurse umane, materiale și financiare pentru a asigura creșterea performanței organizaționale
13. monitoriza productivitatea resurselor umane, materiale și financiare pentru a asigura calitatea serviciilor oferite
14. promova atracțiile turistice prin informarea vizitatorilor cu privire la importanța patrimoniului cultural
15. crea o atmosferă autentică prin organizarea de evenimente culturale și interacțiuni prietenoase cu

vizitatorii, contribuind la valorificarea patrimoniului cultural
16. elabora pachete turistice adaptate nevoilor și preferințelor clienților, oferind o experiență unică și memorabilă
17. utiliza tehnologiile moderne pentru a îmbunătăți interacțiunea și satisfacția clienților, dezvoltând oferte turistice diversificate pentru a atrage diferite segmente de clienți
18. crea campanii de marketing axate pe diverse medii culturale, utilizând programe de loialitate și servicii personalizate
19. segmenta piața în funcție de preferințele culturale și demografice, evaluând eficiența campaniilor de marketing în funcție de feedback-ul clienților
20. aplica procedurile interne pentru a asigura conformitatea și îmbunătățirea serviciilor turistice
21. identifica resurse regenerabile pentru operarea entității turistice, elaborând strategii de reducere a deșeurilor.
22. stabili impactul practicilor sustenabile a entității turistice prin raportarea ESG
23. planifica activitățile zilnice în cadrul structurii de cazare, identificând necesarul de resurse pentru prestarea serviciilor hoteliere de bază și suplimentare
24. ajusta procesele operaționale asigurând îmbunătățirea eficienței și calității oferite
25. evalua fiecare etapă a lanțului valoric pentru a asigura o servire eficientă a clienților
26. planifica resursele umane, materiale și financiare pentru a susține operațiunile hoteliere într-un mod eficient
27. identifica oportunități de creare a serviciilor suplimentare pentru a îmbunătăți oferta de ospitalitate
28. aplica standardele de calitate și principiile de sustenabilitate în prestarea serviciilor de ospitalitate

## *ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА*

***1. Описание образовательной программы.***

*Профиль учебной программы для первого цикла бакалавриата: Учебная программа 1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг является частью области профессиональной подготовки 1013 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг в рамках общего направления подготовки 101 Сфера обслуживания, компонента фундаментальной области науки, культуры и технологии 10 Услуги, и соответствует Номенклатуре направлений подготовки и специальностей в высшем образовании, утвержденной Постановлением Правительства № 412 от 12.06.2024, Рамочному плану бакалавриата, магистратуры и интегрированного высшего образования, утвержденному Приказом МЭТК № 510 от 07.04.2025, Кодексу об образовании Республики Молдова № 152 от 17 июля 2014 г., Положению об организации бакалавриата (первый цикл) и интегрированного высшего образования, Приказу МЭТК № 1625 от 12.12.2019, Регламент по организации и проведению дистанционного и заочного высшего образования бакалавриата (цикл I) и магистратуры (цикл II) nr. 164 от 26 марта 2025, Квалификационный стандарт по направлению профессиональной подготовки 1013.1 Гостиничный сервис, туризм и досуг, 6 уровень квалификации КНС, от 13.09.2024.*

***Ключевые характеристики образовательной программы 1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг:***

- *Форма организации — заочное обучение*
- *Продолжительность обучения — 4 года*
- *Объём учебных кредитов — 180 ECTS-кредитов*

***2. Цели образовательной программы, включая соответствие миссии университета.***

*В соответствии с миссией и стратегическими целями ASEM, изложенными в* ***Хартии ASEM***, ***Уставе ASEM***, ***Стратегии развития ASEM***, ***Стратегии научных исследований ASEM*** *и* ***Стратегии***

***интернационализации ASEM**, образовательная программа **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** ориентирована на создание углублённых и прочных знаний в области туризма и сферы услуг, при этом соблюдая институциональные традиции и продвигая научные, культурные, национальные и универсальные ценности.*

*Целью образовательной программы **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** является подготовка профессиональных и конкурентоспособных специалистов/исследователей в области гостиничных услуг, туризма и досуга, обладающих как общими (генерическими), так и специфическими (профессиональными) компетенциями, необходимыми для организации и предоставления туристических, гостиничных и досуговых услуг.*

***Приведение учебной программы и содержания учебного плана в соответствие с международными тенденциями в этой области***

*Учебный план образовательной программы **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** приведён в соответствие с рекомендациями **Международной стандартной классификации образования (ISCED-F 2013)**, разработанной **Европейской комиссией**, а также с **Стандартами и руководящими принципами обеспечения качества в Европейском пространстве высшего образования (ESG, 2015)**, посредством внедрения следующих компонентов: временного, формативного, накопительного и оценочного — в соответствии с **Типовым учебным планом для программ бакалавриата (цикл I), магистратуры (цикл II) и интегрированного обучения**, утверждённым **Приказом МЕС 510 от 07.06.2025**.*

*Профессиональная подготовка кадров в сфере туризма требует использования **мультидисциплинарного подхода**, предусматривающего познание туристического феномена через междисциплинарные связи. Сложность профессионального формирования в области туризма должна обеспечивать студентам уровень знаний и умений, соответствующий современным требованиям мировой туристической индустрии.*

*В условиях расширяющейся глобализации туризма важно, чтобы учебные планы по данной специальности разрабатывались в соответствии с **концепциями и принципами ЮНЕСКО в области устойчивого развития человеческого общества**, которые могут быть реализованы и поняты только через **мультидисциплинарную систему туристического образования**.*

*Специфика туристической деятельности предъявляет особые требования к подготовке кадров, что предполагает **целостный, нетрадиционный подход** к постоянному развитию профессиональных навыков.*

***3. Оценка ожиданий экономического и социального сектора.***

*Образовательная программа **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** адаптируется к изменениям посредством **регулярных консультаций с заинтересованными сторонами** — работодателями, преподавателями, выпускниками, студентами и др.*

*Процесс согласования с конкретными требованиями бизнес-среды осуществляется через:*

- *участие работодателей в разработке и совершенствовании учебной программы (в форме **экспертизы/одобрения**);*
- ***общение и консультации** в рамках мероприятий, организованных DCTAP и ASEM (круглые столы, дебаты, семинары, мастер-классы, симпозиумы, студенческие экономические конкурсы и т.д.);*
- ***оценку практических компетенций студентов** в ходе производственной и выпускной практики;*
- ***участие работодателей** в качестве председателя/члена **Государственной экзаменационной комиссии** на защите дипломных работ.*

***Консультации с преподавательским составом** проходят на заседаниях кафедры и факультетского совета.*

***Мнения и предложения студентов и выпускников** собираются путём анкетирования/интервьюирования, а также посредством постоянной коммуникации, касающейся содержания учебного плана, развиваемых компетенций и др.*

*Выпускники программы **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** обладают широким спектром компетенций в различных функциональных областях туристического и гостиничного*

*менеджмента, что позволяет им **успешно строить карьеру** в будущем. Международный опыт показывает, что такая модель формирования управленческих компетенций является одной из **наиболее эффективных**.*

***4. Консультации с партнёрами в процессе разработки учебной программы.***

*При разработке образовательной программы **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг**, процесс консультаций на **I цикле — уровне бакалавриата** проводился как **в письменной форме** (в рамках производственной и выпускной практики путём заполнения анкет по оценке практических компетенций студентов), так и **в формате прямого участия**, во время сдачи выпускных/магистерских экзаменов.*

*Также были осуществлены следующие мероприятия:*

- *анализ **нормативных и регламентирующих документов**, касающихся образовательных процессов в высшем образовании;*
- *предварительный анализ **конкретных потребностей**, выраженных заказчиками, бенефициарами и партнёрами (научно-преподавательский состав, выпускники, студенты, заинтересованные компании и организации);*
- *исследование **новейших направлений развития** в соответствующей области подготовки;*
- ***сравнительный анализ учебных планов**, на основе моделей престижных университетов как внутри страны, так и за рубежом;*
- *изучение **современных методик преподавания**, применяемых в данной сфере;*
- ***анализ и предварительная оценка предложений**, поступивших от внешних специалистов и студентов;*
- ***анализ несоответствий**, выявленных в предыдущие учебные годы.*

***5. Актуальность учебной программы для рынка труда.***

*Актуальность данной образовательной программы проистекает из целей, изложенных в **Концепции Стратегии развития образования на 2021–2030 гг. „Европейская Молдова 2030”**, а также в **Национальной стратегии развития „Молдова 2030”**, которые подчёркивают необходимость наличия **квалифицированной рабочей силы с высшим образованием бакалавриата/магистратуры** в общей области обучения — **101 Общественные услуги**, и области профессиональной подготовки — **1013 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг**.*

*Актуальность программы на рынке труда определяется **потребностью в подготовке специалистов для туристической индустрии и гостиничного сервиса Республики Молдова**, что закреплено в ряде **правительственных документов**, включая проект **Национальной стратегии развития туризма до 2030 года**.*

***6. Возможности трудоустройства выпускников.***

*Выпускники образовательной программы **1013.1 Гостиничное обслуживание, туризм и досуг** подготовлены к **координации, планированию и организации деятельности предприятий** в сфере туризма, гостиничных и досуговых услуг. Они способны **разрабатывать политики и стратегии устойчивого развития туризма**, **проекты туристического обустройства территорий**, **нормативные и технические документы**, регулирующие процесс оказания туристических, гостиничных и досуговых услуг.*

*Цель программы «Гостиничные услуги, туризм и досуг» — подготовка **высококвалифицированных специалистов** для работы в **турагентствах, туроператорских компаниях, гостиничных комплексах, курортах, центрах отдыха и развлечений**. Эти специалисты будут нести ответственность за:*

- *организацию разработки туристических продуктов;*
- *продажу и дистрибуцию туристических услуг;*
- *составление маршрутов внутреннего и международного туризма;*
- *разработку направлений развития различных форм туризма;*
- *руководство функциональными отделами в отелях (продажи, приём гостей, кадры и др.).*

*Кроме того, выпускники программы **могут стать предпринимателями**, создавая **новые рабочие места** и способствуя развитию туристической и гостиничной индустрии.*

*В соответствии с Классификацией профессий Республики Молдова, утвержденной в 2021 году, выпускники образовательной программы «Гостиничное обслуживание, туризм и отдых» могут работать в следующих профессиональных областях:*

| ***Профессиональная область*** *(Классификатора занятий в Республике Молдова)* ***CORM*** | ***Профессиональная область*** ***(****Европейские навыки, компетенции, квалификации и профессии)* ***ESCO*** |
|---|---|
| *141120 Менеджер службы приема и размещения*<br>*141121 Менеджер по организации мероприятий в сфере гостеприимства*<br>*143902 Менеджер туристического агентства*<br>*143903 Менеджер туристического агентства (туроператор)*<br>*143904 Менеджер туристического информационного центра*<br>*263201 Аналитик по туризму*<br>*265916 Культуролог* | *1411-Руководитель гостиничного предприятия*<br>*1431.2-Менеджер предприятий досуга*<br>*1439. 8 -Менеджер туристического агенства*<br>*2621.5-Менеджер по обслуживанию посетителей*<br>*Культурных центров* |

***7. Доступ к обучению для обладателей дипломов, полученных после завершения учебной программы.***

*Компетенции, навыки и знания, приобретённые в ходе обучения на программе бакалавриата (цикл I / уровень 6 ISCED), могут быть углублены посредством продолжения обучения в магистратуре (уровень 7 ISCED) — как в области общественных услуг.*

*Это обеспечивает непрерывное образование и профессиональное развитие выпускников, в соответствии с потребностями и ожиданиями общества, отражёнными на рынке труда.*

***8. Список компетенций и результатов обучения в рамках учебной программы .***

*Концепция развития специалиста в программе 1013.1 Гостиничные услуги, туризм и досуг заключается в формировании и развитии общих, трансверсальных и профессиональных навыков и компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в данной области.*

*Выпускники программы 1013.1 Гостиничные услуги, туризм и досуг будут обладать фундаментальными знаниями в следующих областях:*

- *применение норм и ценностей профессиональной этики в процессе организации труда;*
- *идентификация ответственности и применение методов командной работы;*
- *идентификация возможностей для постоянного обучения и собственного развития.*

*Выпускники программы 1013.1 Гостиничные услуги, туризм и досуг продемонстрируют компетенции, соответствующие требованиям рынка труда:*

| | |
|---|---|
| ***ТРАНСВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ТК)*** | *ТК1. Персональная организация и управление временем*<br>*ТК2. Решение операционных проблем и управления.*<br>*ТК3. Манифестация эмпатии и строительство отношений*<br>*ТК4. Лидерские навыки*<br>*ТК5. Управление переговоров*<br>*ТК6. Культурное разнообразие*<br>*ТК7. Использование цифровых инструментов*<br>*ТК8. Сбор информации и обработка информации*<br>*ТК9. Принятие решений* |
| ***ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (отраслевые/межотраслевые) (ОПК)*** | *ОПК 1. Проведение маркетинговых исследований в индустрии туризма и гостеприимства*<br>*ОПК2. Организация деятельности в контексте обеспечения эффективного предоставления туристических услуг* |

| | |
|---|---|
| | *ОПК3. Применение норм, правил и стандартов индустрии туризма и гостеприимства*<br>*ОПК4. Соблюдение этических и деонтологических норм в туризме и сфере услуг*<br>*ОПК5. Создание и эффективное продвижение туристических и гостиничных продуктов и услуг*<br>*ОПК6. Развитие прибыльности туристической/ гостиничной организации*<br>*ОПК7. Создание стандартных условий в соответствии с нормами и принципами устойчивой экономики*<br>*ОПК8. Настройка параметров качества в соответствии с типичными восприятиями целевых групп* |
| ***ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)*** | ***Профессиональные компетенции по области: Туризм и досуг (ПК – Ария 1)***<br>*ПК1. Планирование деятельности в сфере туристических и развлекательных услуг, адаптированных к динамике рынка*<br>*ПК2. Рациональное управление человеческими, материальными и финансовыми ресурсами*<br>*ПК3. Обеспечение оптимальных условий для использования культурного наследия*<br>*ПК4. Разработка туристических продуктов и услуг для улучшения клиентского опыта*<br>*ПК5. Разработка маркетинговых и сбытовых стратегий*<br>*ПК6. Применение стандартов качества при предоставлении туристических услуг*<br>*ПК7. Внедрение устойчивых практик в деятельности туристической организации*<br>***Профессиональные компетенции по области:** Индустрия гостеприимства **(ПК – Ария 2)***<br>*ПК8. Планирование операционной деятельности в структуре размещения основных и дополнительных гостиничных услуг*<br>*ПК9. Мониторинг выполнения мероприятий в рамках цепочки создания ценности при обслуживании клиентов*<br>*ПК10. Управление человеческими, материальными и финансовыми ресурсами для обеспечения гостиничных услуг в условиях разнообразия*<br>*ПК11. Диверсификация предложения гостиничных услуг через создание дополнительных услуг, обеспечивающих лояльность клиентов*<br>*ПК12. Предоставление гостиничных услуг в соответствии со стандартами качества* |

***Результаты обучения, связанные с учебной программой***

*По завершении учебной программы студент сможет:*

1. *Анализировать актуальные данные на рынке туризма и гостеприимства с целью выявления тенденций и поведения потребителей, используя методы исследования*
2. *Разрабатывать планы туристических мероприятий и проектов, обеспечивая эффективную организацию предоставления услуг*
3. *Правильно интерпретировать нормы и регламенты, специфичные для индустрии туризма и гостеприимства, в соответствии с изменениями в законодательстве*

4. *Демонстрировать применение этических и деонтологических норм на основе анализа кейсов из деятельности в сфере туризма и услуг*
5. *Создавать туристические и гостиничные продукты и услуги, адаптированные к различным сегментам клиентов*
6. *Применять инновационные маркетинговые техники и стратегии для эффективного продвижения туристических и гостиничных продуктов и услуг*
7. *Оценивать тенденции и динамику туристического и гостиничного рынков, используя актуальные данные и информацию для принятия обоснованных решений*
8. *Разрабатывать гибкие и адаптируемые стратегии, которые быстро реагируют на изменения рынка, с целью максимизации доходов и минимизации рисков*
9. *Применять нормы и регламенты устойчивости при разработке исследовательских проектов для туристических и гостиничных услуг*
10. *Анализировать демографические и поведенческие данные с целью обеспечения их соответствия ожиданиям и специфическим потребностям сегментов клиентов*
11. *Планировать деятельность в сферах туристических и развлекательных услуг, используя методы управления с целью максимизации экономической эффективности организации*
12. *Определять потребности в человеческих, материальных и финансовых ресурсах для обеспечения роста организационной эффективности financiare*
13. *Мониторить продуктивность человеческих, материальных и финансовых ресурсов для обеспечения качества предоставляемых услуг*
14. *Продвигать туристические аттракции, информируя посетителей о важности культурного наследия*
15. *Создавать аутентичную атмосферу через организацию культурных мероприятий и дружественные взаимодействия с посетителями, способствуя использованию культурного наследия.*
16. *Разрабатывать туристические пакеты, адаптированные к потребностям и предпочтениям клиентов, предоставляя уникальный и незабываемый опыт.*
17. *Использовать современные технологии для улучшения взаимодействия и удовлетворенности клиентов, разрабатывая разнообразные туристические предложения для привлечения различных сегментов клиентов.*
18. *создание маркетинговых компаний нацеленных на лояльность клиентов*
19. *сегментация рынка в зависимости от культурных и демографических особенностей и оценка эффективности маркетинговых компаний*
20. *Применять внутренние процедуры для обеспечения соответствия и улучшения туристических услуг*
21. *Определять возобновляемые ресурсы для функционирования туристической организации, разрабатывая стратегии по сокращению отходов*
22. *Оценивать влияние устойчивых практик туристической организации посредством отчётности ESG*
23. *Планировать повседневную деятельность в структуре размещения, определяя потребность в ресурсах для предоставления основных и дополнительных гостиничных услуг*
24. *Регулировать операционные процессы, обеспечивая повышение эффективности и качества предоставляемых услуг*
25. *Оценивать каждую стадию цепочки создания ценности для обеспечения эффективного обслуживания клиентов*
26. *Планировать человеческие, материальные и финансовые ресурсы для эффективной поддержки гостиничных операций*
27. *Определять возможности для создания дополнительных услуг с целью улучшения предложения в сфере гостеприимства*
28. *Применять стандарты качества и принципы устойчивости при предоставлении гостиничных услуг.*